



جمعية البنوك في الأردن
ASSOCIATION OF BANKS IN JORDAN
Since 1978



حملة البر والإحسان
Goodwill Campaign

الملتقى الرابع للمسؤولية الاجتماعية





منذ تأسيسها عام ١٩٩١ وحتى اليوم عملت الحملة على:

- تعزيز مفهوم الشراكة الحقيقية.
- تجسيد مبدأ التضامن والتكافل الاجتماعي.
- تحفيز المسؤولية المجتمعية.

مفهوم المسؤولية الاجتماعية

مع تقلص دور القطاع العام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، أصبح للقطاع الخاص دور هام وحيوي في عملية إحداث التنمية من خلال القيام مباشرة بهذا الدور او من خلال شراكته مع المؤسسات المختلفة مثل مؤسسات المجتمع المدني.

المبادئ الاساسية للمسؤولية الاجتماعية

- الطوعية في تبني سياسة المسؤولية الاجتماعية
- تحقيق ميزة تنافسية
- العلاقة الوثيقة مع مفهوم التنمية المستدامة والبعد عن الانشطة الخيرية التقليدية

شراكة جمعية البنوك والصندوق الاردني الهاشمي للتنمية البشرية

بدأت مؤسسة هذه العلاقة منذ حوالي ١٠ سنوات من خلال اعتبار برنامج حملة البر والاحسان الذراع التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية للجمعية.

مأسسة هذه العلاقة ساعد الحملة في:

- القدرة على التخطيط المستقبلي وتبني المنهجيات الشمولية متوسطة وطويلة المدى في تقديم المساعدات للفئات المستهدفة
- توجيه الجهود الى المساهمة في حل مشكلتي الفقر والبطالة، بدلا من استنزاف الجهد والمال في تقديم المساعدات التي تلبى الحاجات الانية للمستفيدين (الانشطة الخيرية)

مراحل تطور برامج الحملة بتطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية

١٩٩١

مساعدات طارئة

- عينية
- نقدية

٢٠٠١

مساعدات قصيرة
ومتوسطة المدى

- دراسية
- طبية
- مشاريع إنتاجية

٢٠١١

المساهمة في معالجة أسباب الفقر

- العمل على تغيير النظرة الاجتماعية نحو العمل المهني
- التركيز على التعليم، التدريب والتشغيل
- التوجه نحو مشاريع إنتاجية جماعية.

اليات توجيه دعم جمعية البنوك ضمن مسؤوليتها الاجتماعية

المؤشرات التنموية الأساسية في المملكة:

• نسبة الفقر ١٤%

• نسبة البطالة 12.2%

• نسبة غير المؤمنين صحيا ٣٠%

• نسبة المستفيدين من صندوق دعم الطالب الفقير ٤٦%

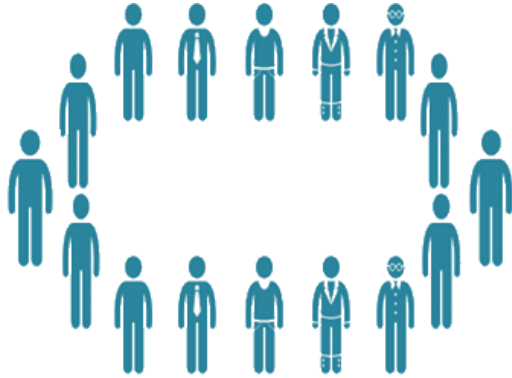
مساهمة جمعية البنوك في إنجازات الحملة للعام ٢٠١٤ - ٢٠١٥

البرنامج	عدد المستفيدين	نسبة مساهمة جمعية البنوك
دروب العلم (منح دراسية، تدريب وتأهيل)	670	60%
مساعدات طبية	3822	-
مشاريع إنتاجية جماعية	35	33%
مساعدات عينية	15905	39%
المجموع	20432	

116,462 مستفيد غير مباشر

برنامج دروب العلم

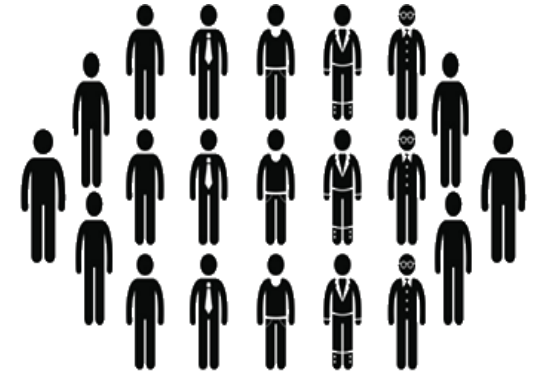
١٠٥٦
لم نستطع مساعدتهم



٦٧٠ طالب
وطالبة استفادوا



١٧٢٦ متقدم انطبقت
عليهم الشروط



٦٠ % من
دعم البنوك

توجيه دعم جمعية البنوك للأعوام القادمة

١. التركيز على برنامج دروب العلم (المنح الدراسية):
 - ربط حاجة السوق في القطاع المالي والمصرفي من التخصصات اللازمة لهم لزيادة عائد الاستثمار.
٢. التركيز على المشاريع الإنتاجية الجماعية.
٣. التركيز على منهجية التدريب بهدف التشغيل من خلال:
 - استهداف الطلاب المستفيدين من المنح الدراسية وأفراد أسرهم بتدريبات نوعية.
 - فتح المجال أمام طلبة دروب العلم للتخصصات المالية والمصرفية للتدرب في البنوك بحسب احتياجاتهم.

لضمان الشفافية والحاكمة الرشيدة

- تمثيل قطاع البنوك في اللجنة العليا للحملة
- لقاء سنوي مع الجمعية لمناقشة الانجازات والتوجهات المستقبلية
- المشاركة في الفعاليات والزيارات الميدانية لإيصال الدعم للفئات المستهدفة
- الاعلان عن الية الدعم المقدم من الجمعية واعتباره نموذجا يحتذى مع كافة الشركاء

شكرا لاستماعكم