



حملة البر والإحسان

Goodwill Campaign

٢٠١٣ - ٢٠١٢



الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية
THE JORDANIAN HASHEMITE FUND
FOR HUMAN DEVELOPMENT



عشرون عاما من الخير والعطاء



خصائص حملة البر والإحسان

- إشراف لجنة عليا من القطاعين العام والخاص.
- مشاركة مختلف شرائح المجتمع والجهات الاقتصادية والاجتماعية.
- إتباع أسلوب مؤسسي، زيارات ميدانية، إجراء الدراسات لتحديد الاحتياجات من خلال شبكة مراكز الصندوق الخمسين.
- المتابعة الحثيثة للمستفيدين وزيارتهم لتقييم النتائج.

أهداف حملة البر والإحسان

- تعزيز العدالة الاجتماعية
- خفض نسب الفقر
- المساهمة في القضاء على البطالة
- توفير الفرص التعليمية
- تقديم الرعاية الطبية



انجازات عام ٢٠١٢ - لغاية تشرين اول ٢٠١٣

تم تنفيذ ١٠ جولات ميدانية شملت ٧ محافظات

مجموع المساعدات	برامج الحملة
٥٣	برنامج المساعدات الدراسية
٥	برنامج تحسين مستوى المعيشة / المشاريع الإنتاجية
١٢	برنامج تفعيل المشاركة الأهلية / الجمعيات الخيرية
١٨٣٩	برنامج المساعدات الطبية
٦٥٢٠	برنامج المساعدات الطارئة والعينية
٨٤٢٩	المجموع الكلي

انجازات عام ٢٠١١-٢٠١٢

مجموع المساعدات	برامج الحملة
٨٢٧	برنامج المساعدات الدراسية
٢٠٥	برنامج تحسين مستوى المعيشة / المشاريع الإنتاجية
٧٤	برنامج تفعيل المشاركة الأهلية / الجمعيات الخيرية
٧٣١٠	برنامج المساعدات الطبية
١٤٢٢١	برنامج المساعدات الطارئة والعينية
٢٢٦٣٧	المجموع الكلي



مجالات الدعم ونسبة مساهمة البنوك للعام ٢٠١٢-٢٠١١

برامج الحملة	مجموع المساعدات	التكلفة بالدينار	مساهمة البنوك (عدد الحالات)	% للبنوك	تكلفة مساهمة البنوك بالدينار
برنامج المساعدات الدراسية	٨٢٧	٨٢٧٠٠٠	٥١٨ منحة	% ٦٢,٦	٥١٧٨٧٣
برنامج تحسين مستوى المعيشة / المشاريع الإنتاجية	٢٠٥	٢٠٥٠٠٠	٦٣ مستفيدة	% ٣٠	٦٣٠٠٠
برنامج تفعيل المشاركة الأهلية / الجمعيات الخيرية	٧٤	٧٤٠٠٠	٦٤ جمعية	% ٨٦	٦٤٠٠٠
مجموع مساهمة قطاع البنوك			٦٤٥ مستفيد مباشر		٦٤٤,٨٧٣ الف دينار

كان من المتوقع الوصول لمبلغ ٩٠٠,٠٠٠ دينار للعام

٢٠١٢-٢٠١١



بسبب الظروف الاقتصادية السائدة وارتفاع نسب الفقر وشدته تسعى
الحملة للعام ٢٠١٢-٢٠١٣ الوصول الى ما يقارب **(27.500)** ألف
مستفيد مباشر من الفئات المستحقة، لتقديم كافة انواع المساعدات اللازمة
مشاريع انتاجية، دعم منح دراسية،
مساعدات طارئة، مساعدات طبية
ولتحقيق ذلك يلزم جمع مبلغ **(3,067)** مليون دينار.



واخيرا الشكر والتقدير لقطاع البنوك
لدعمه ومساندته السنوية لبرامج الحملة مما
كان له الأثر الأكبر في التخفيف من الآثار
الاقتصادية الصعبة للفئات المستهدفة من
الأسر المحتاجة في مختلف مناطق المملكة.

