



جمعية البنوك في الأردن  
Association of Banks in Jordan

# وثيقة الخطة الاستراتيجية لجمعية البنوك في الأردن 2024 - 2021



# الرؤية

المحافظة على دورنا الريادي بكوننا من أكفأ جمعيات البنوك في المنطقة من حيث تقديم الخدمات للبنوك الأعضاء لدعم قدراتها وتمكينها من تعظيم مساهماتها في تحقيق التنمية المستدامة في المملكة.

# الرسالة

نسعى إلى الارتقاء بالعمل المصرفي والنهوض به، وذلك من خلال رعاية مصالح البنوك الأعضاء، وتحقيق أعلى درجات التنسيق فيما بينهم ومع الشركاء الآخرين، وتطوير أساليب أداء الخدمات المصرفية، وتحديثها، وترسيخ مفاهيم العمل المصرفي وأعرافه، وإتباع نظم وإجراءات موحدة لهذه الغاية.

# القيم

- العمل المشترك: نعمل مع الأعضاء بروح الفريق الواحد بما فيه من خدمة للمجتمع والاقتصاد الوطني.
- التطور والحدثة: نسعى لتطوير أساليب أداء الخدمات المصرفية وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.
- الابتكار والتميز: نعمل على تطوير الأفكار الخلاقة بما يخدم الأعضاء ويضفي على خدماتهم طابع الجودة والتميز.
- النزاهة والشفافية: نقل المعرفة وتبادل المعلومات وفق أعلى درجات النزاهة والشفافية.
- المهنية: نمارس عملنا باحترافية عالية وتغطية شاملة وإحاطة تامة لكل ما يحدث في البيئة المصرفية الأردنية والعربية والعالمية.
- المصداقية: نتبع نهج الدقة والموثوقية ونتحرى عن مصادر معلوماتنا بدقة عالية.
- الاستمرارية في التعلم والتدريب: نعمل على الارتقاء بالمستوى العلمي والعملي ومواكبة كل ما هو جديد في المجالات المصرفية والمالية لكافة العاملين في الجهاز المصرفي الأردني.

# المهام والواجبات والأهداف الرئيسية للجمعية

1. تقديم الخدمات الاستشارية للأعضاء في مجال عملهم.
2. بحث القضايا المشتركة المتعلقة بمختلف أنشطة الأعضاء وإيجاد الحلول المناسبة للمشاكل التي تواجههم.
3. التعاون مع البنك المركزي لتحقيق أهداف السياسة النقدية وتبادل وجهات النظر بمختلف القضايا المصرفية.
4. تبادل الخبرات المتعلقة بالعمل المصرفي وتزويد الأعضاء بالمعلومات المتوافرة لديها.
5. عقد الاتفاقيات الجماعية بين أعضائها لتوحيد شروط التعامل المصرفي كلما كان ذلك ممكناً بعد موافقة البنك المركزي .
6. عقد الندوات والمحاضرات التثقيفية والدورات التدريبية المتعلقة بالقضايا المصرفية والاقتصادية.
7. تقديم الاقتراحات للبنوك الأعضاء للقيام بدورها في المسؤولية المجتمعية تجاه مختلف القطاعات الاقتصادية لتحقيق التنمية المستدامة.
8. نشر التوعية بين مختلف قطاعات المجتمع فيما يتعلق بالثقافة المصرفية.
9. تقديم الاقتراحات للبنوك الأعضاء لتطوير دورها في التنمية الاقتصادية والمصرفية.
10. التعاون مع مؤسسات القطاعين العام والخاص ذات العلاقة بأهداف الجمعية.
11. السعي لتوحيد المصطلحات والنماذج والإجراءات المصرفية.
12. إصدار النشرات والمطبوعات الدورية التي تتعلق بمختلف الأنشطة المصرفية.
13. جمع المعلومات والوثائق والإحصاءات المتعلقة بالعمل المصرفي واعداد الدراسات والبحوث بهذا الشأن وتعميمها على الأعضاء.
14. تقديم الاقتراحات لتطوير التشريعات المصرفية والاقتصادية بالتنسيق مع البنك المركزي.
15. إقامة علاقات التعاون بينها وبين الهيئات والجمعيات المصرفية العربية والدولية.
16. إصدار ميثاق سلوكيات للعمل المصرفي.
17. إقامة مركز تحكيم بين البنوك.

حددت المادة (4) من نظام جمعية البنوك رقم (35) لسنة 2005 وتعديلاته أهداف الجمعية بالارتقاء بالعمل المصرفي والنهوض به من خلال:

أ- رعاية مصالح الأعضاء والتنسيق فيما بينهم تحقيقاً لمنفعتهم المشتركة.

ب- تطوير أساليب أداء الخدمات المصرفية وتدريبها.

ج- ترسيخ مفاهيم العمل المصرفي وأغراضه واتباع نظم وإجراءات موحدة لهذه الغاية.

وتتولى الجمعية في سبيل تحقيق أهدافها المهام والصلاحيات التالية:



# مدخلات بناء الخطة الاستراتيجية

# مدخلات بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية (2021-2024)

## الخبرات المتراكمة والدراسات التقييمية

تم مراجعة توصيات الدراسات التقييمية، والاستعانة بالخبرات المتراكمة والمهام والانجازات التي تمت في الجمعية على مدار العقود الماضية.

02

## نتائج التحليل الرباعي SWOT

تم إجراء تحليل رباعي لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

04

## المهام والأهداف الرئيسية للجمعية

المهام والأهداف الرئيسية للجمعية والمحددة في نظامها الأساسي

06

## منجزات الخطط الاستراتيجية السابقة للجمعية

وخصوصاً الخطة الاستراتيجية للأعوام 2021 - 2018

01

## نتائج استمزاغ آراء البنوك

تم إعداد استبيان لمعرفة مقترحات وملاحظات وتوقعات البنوك حول مختلف مجالات عمل الجمعية

03

مقترحات وآراء رئيس وأعضاء مجلس إدارة الجمعية ورؤساء المجالس والمدراء العاميين والرؤساء التنفيذيين في البنوك

05





# الخطة الاستراتيجية 2024 - 2021

# المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية للأعوام 2021-2024

المحاور الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
(1) المحور الاستراتيجي الأول: رعاية مصالح البنوك الأعضاء	(1-1) الهدف الاستراتيجي الأول: متابعة كافة المسائل والقضايا التي تهم البنوك وبدرجة عالية من التنسيق وعلى أعلى المستويات. (2-1) الهدف الاستراتيجي الثاني: متابعة كافة التشريعات والقوانين والتعليمات غير الرقابية ذات العلاقة بعمل البنوك. (3-1) الهدف الاستراتيجي الثالث: متابعة كافة التشريعات والتعليمات والتعاميم الرقابية التي تؤثر على البنوك. (4-1) الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز وتطوير الخدمات والأنشطة المقدمة للبنوك الأعضاء (5-1) الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير لجان الجمعية وتعزيز الإشراف عليها من قبل رئيس وأعضاء مجلس الإدارة. (6-1) الهدف الاستراتيجي السادس: تنسيق وتوحيد مواقف البنوك الأعضاء تجاه القضايا المختلفة.



# المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية للأعوام 2021-2024

الأهداف الاستراتيجية	المحاور الاستراتيجية
<p>(1-2) الهدف الاستراتيجي الأول: إصدار منشورات وبيانات تعكس واقع القطاع المصرفي بصورة دورية وسريعة.</p> <p>(2-2) الهدف الاستراتيجي الثاني: إصدار أوراق سياسات وأوراق رأي أو موقف حول المواضيع ذات الأهمية ذات العلاقة بالبنوك.</p> <p>(3-2) الهدف الاستراتيجي الثالث: إعداد دراسات وأبحاث معمقة وذات قيمة مضافة عن القضايا والمواضيع التي تهم القطاع المصرفي والاستعانة بمختلف الخبرات.</p> <p>(4-2) الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير مجلة البنوك وتحسين المحتوى المعلوماتي لها.</p>	<p>(2) المحور الاستراتيجي الثاني: تطوير الدراسات والأبحاث والمنشورات</p>

# المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية للأعوام 2021-2024

الأهداف الاستراتيجية	المحاور الاستراتيجية
<p>(1-3) الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير وتحديث النشاط التدريبي للجمعية وتقديم برامج نوعية</p> <p>(2-3) الهدف الاستراتيجي الثاني: التركيز على التعليم المالي ورفع مستوى الثقافة المالية في المجتمع</p>	<p>(3) المحور الاستراتيجي الثالث: التدريب والتعليم</p>

# المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية للأعوام 2021-2024

المحاور الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية
(4) المحور الاستراتيجي الرابع: تعزيز الشراكة والتعاون مع أصحاب العلاقة من القطاعين العام والخاص (مثل مجلس النواب ومجلس الأعيان والبنك المركزي وغيرها)	(1-4) الهدف الاستراتيجي الأول: بناء شبكة اتصال فعالة لضمان التواصل والتنسيق المستمرين مع الشركاء من خارج القطاع المصرفي وبما يحقق المصالح المتبادلة والمشاركة. (2-4) الهدف الاستراتيجي الثاني: رفع مستوى التنسيق والتعاون مع البنك المركزي الأردني (3-4) الهدف الاستراتيجي الثالث: تنفيذ وتطوير برامج واتفاقيات تعاون مع الجهات ذات العلاقة في القطاع الخاص داخلياً وخارجياً.

# المحاور والأهداف الاستراتيجية للجمعية للأعوام 2021-2024

الأهداف الاستراتيجية	المحاور الاستراتيجية
<p>(1-5) الهدف الاستراتيجي الأول: تفعيل وتطوير قنوات التواصل بين الجمعية والبنوك الأعضاء.</p> <p>(2-5) الهدف الاستراتيجي الثاني: التواصل والتنسيق المستمر مع مختلف وسائل الإعلام وإظهار الدور المحوري للقطاع المصرفي في الاقتصاد الوطني.</p>	<p>(5) المحور الاستراتيجي الخامس: تطوير وتحسين دور الجمعية في مجال الاعلام والعلاقات العامة</p>

شكراً لكم

