

الملتقى الأول للمسؤولية المجتمعية للبنوك

جمعية البنوك في الأردن

١٠ / آب / أغسطس

عمان، الأردن

المسؤولية المجتمعية للشركات في الأردن
مع نظرة خاصة على قطاع البنوك
- دراسة مسحية -

د. مي الطاهر

دراسة استطلاع آراء مدراء الشركات الأردنية حول المسؤولية الاجتماعية

مسح لـ ٢٢٠ شركة مدرجة في سوق عمان المالي

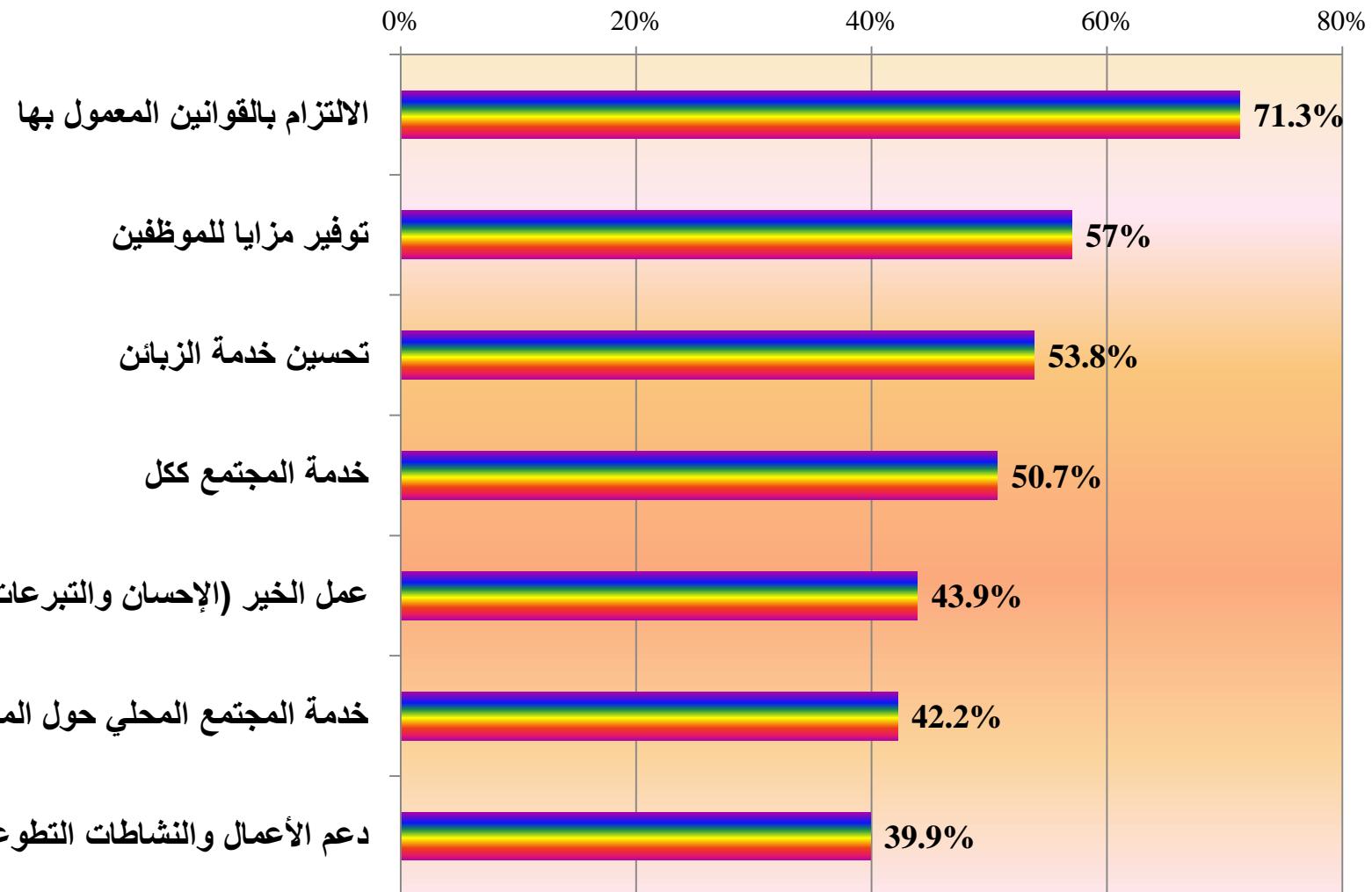
أجريت الدراسة في عام ٢٠٠٨ وحدثت بعض نتائجها في عام
٢٠١٠

خصائص العينة:

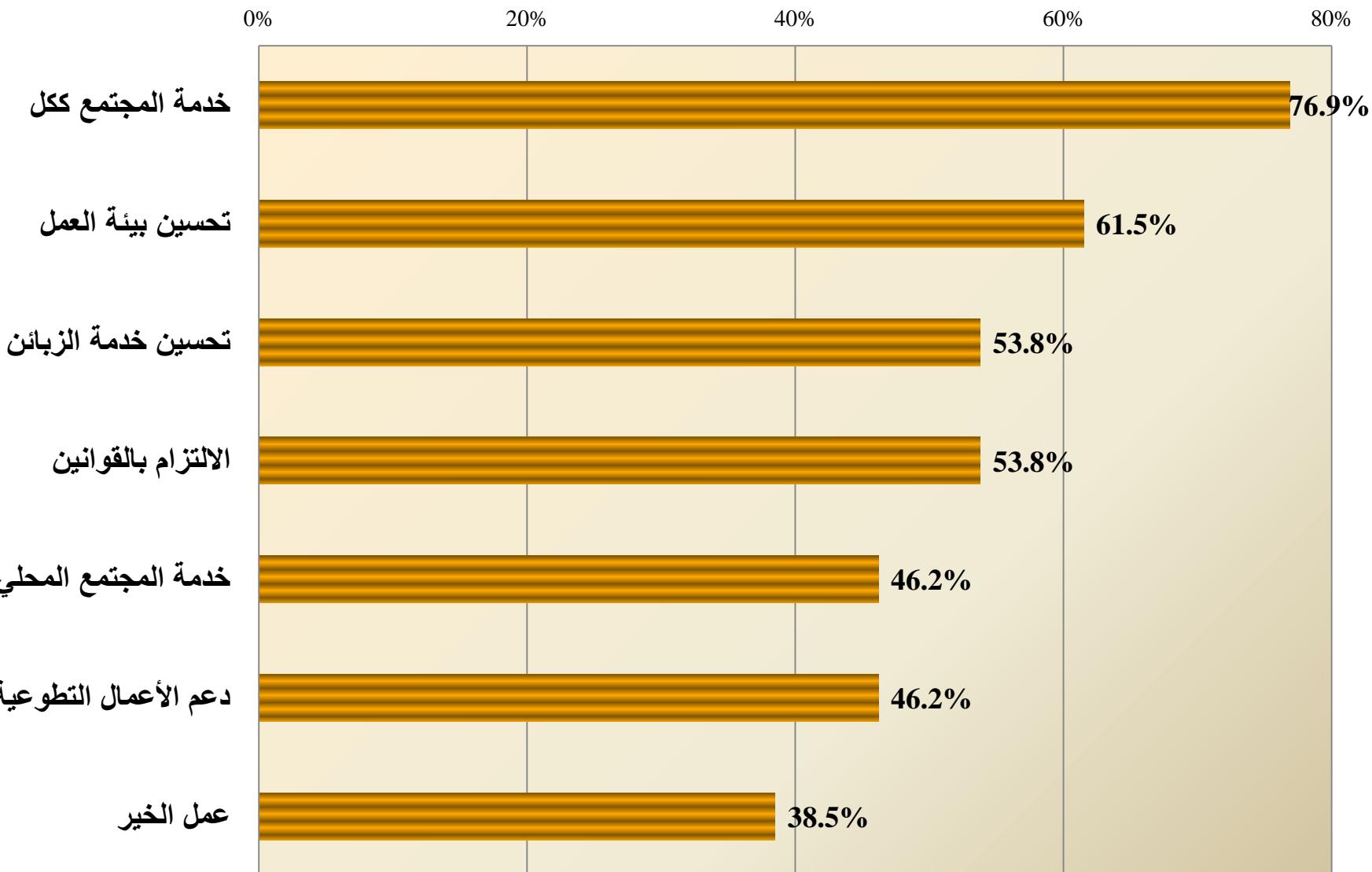
- العينة تمثل ١٠ قطاعات: صناعة، تجارة، بنوك، تأمين، عقارات، تعليم، صحة، سياحة، زراعة، خدمات.
- أعداد العاملين في الشركات: من أقل من ٢٥ عامل إلى أكثر من ٢٥٠ عامل.
- أحجام رأس المال في الشركات: من أقل من ١٠٠ ألف دينار إلى أكثر من ٢٥ مليون.
- الطبيعة القانونية للشركات: نصفها شركات مساهمة خاصة، والباقية مساهمة عامة وتضامن وفردية وذات مسؤولية محدودة.
- عدد سنوات عمل الشركات: من أقل من ٨ سنوات إلى أكثر من ٣٥ سنة.

نتائج الدراسة...

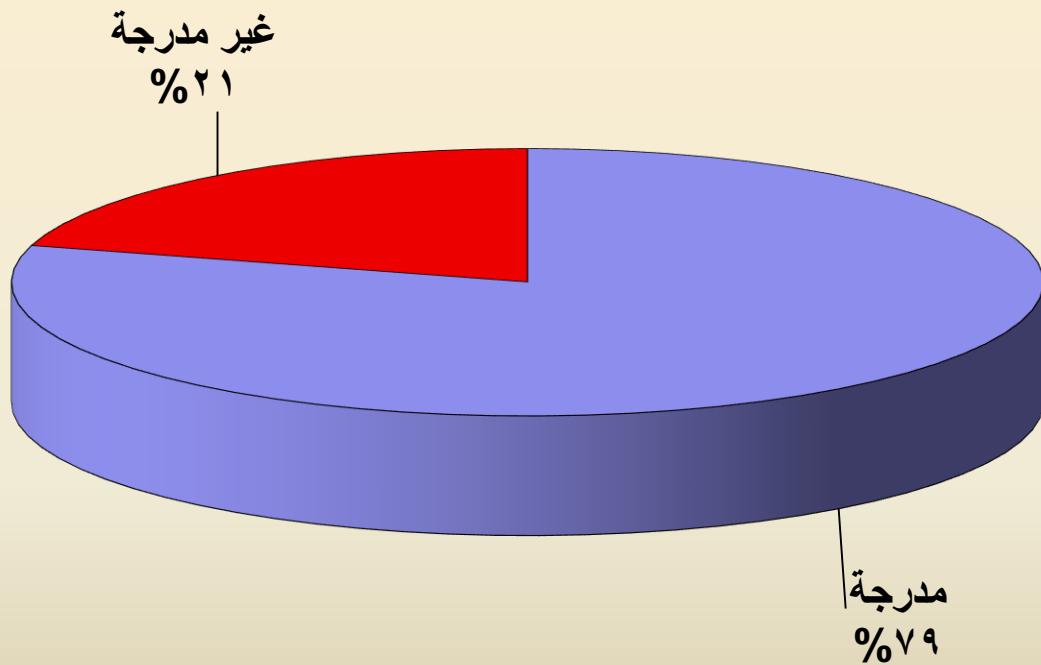
مفهوم المسؤولية الاجتماعية عند الشركات



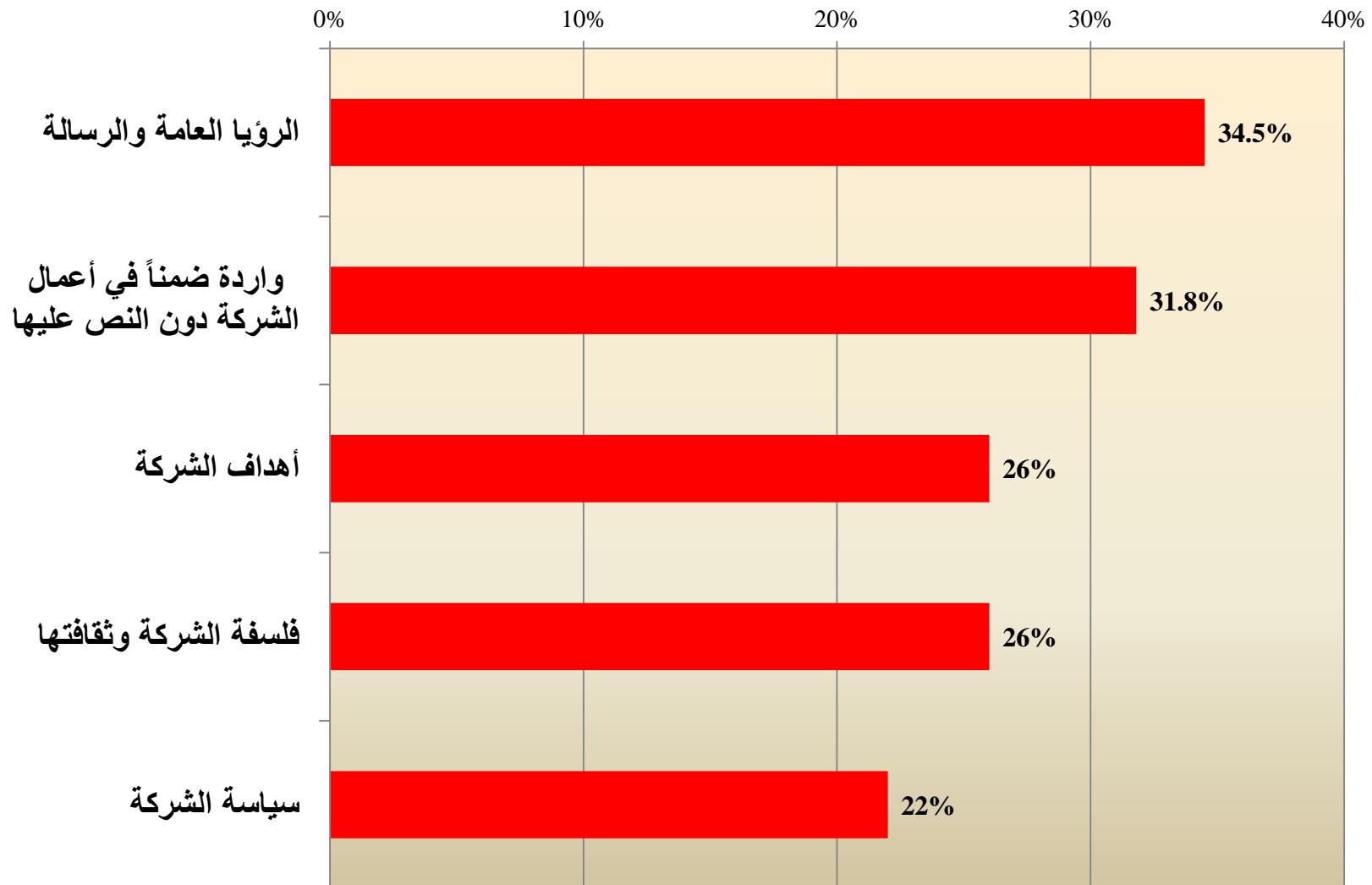
مفهوم المسؤولية الاجتماعية عند البنوك



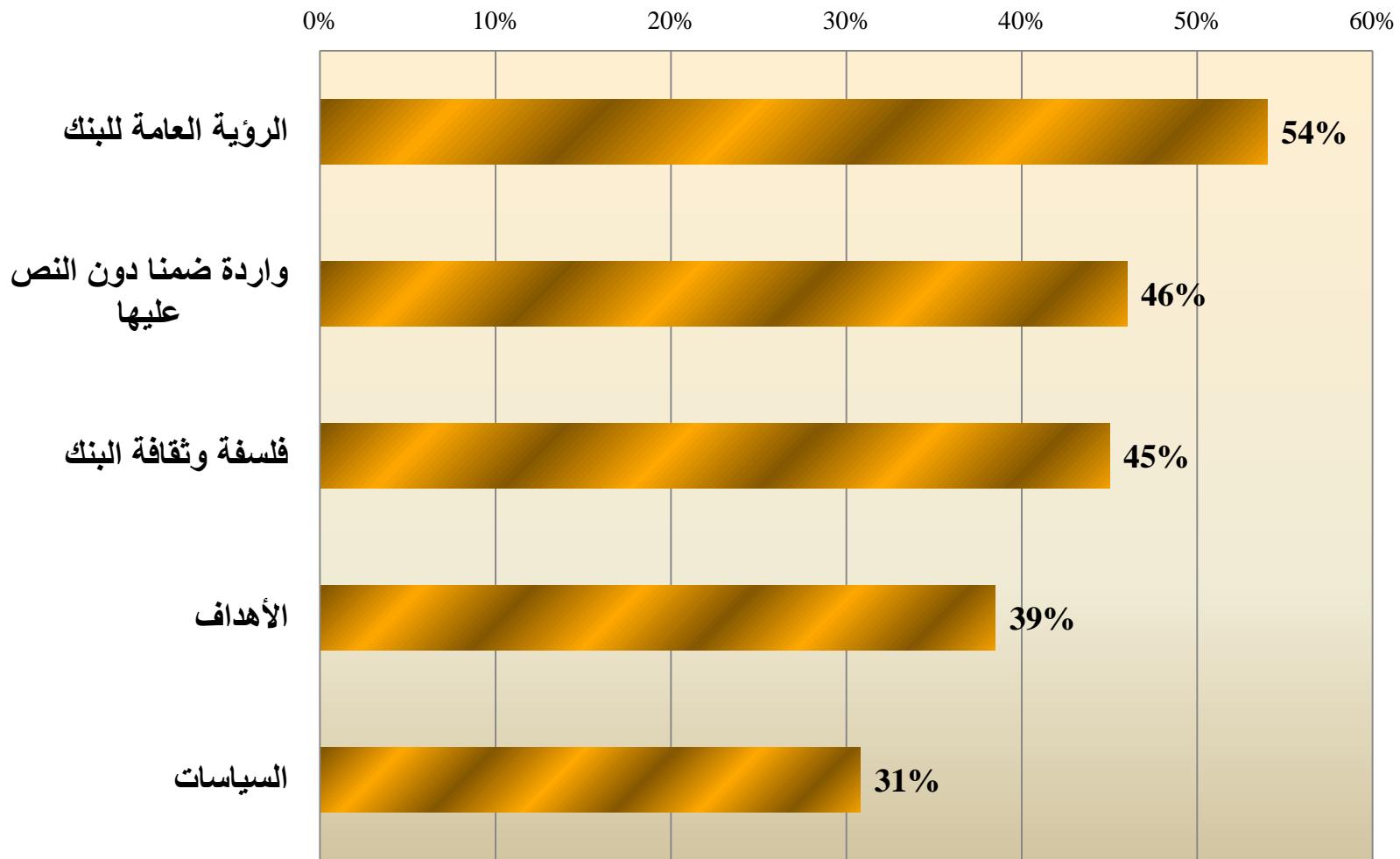
إدراج المسؤولية الاجتماعية ضمن استراتيجية الشركة



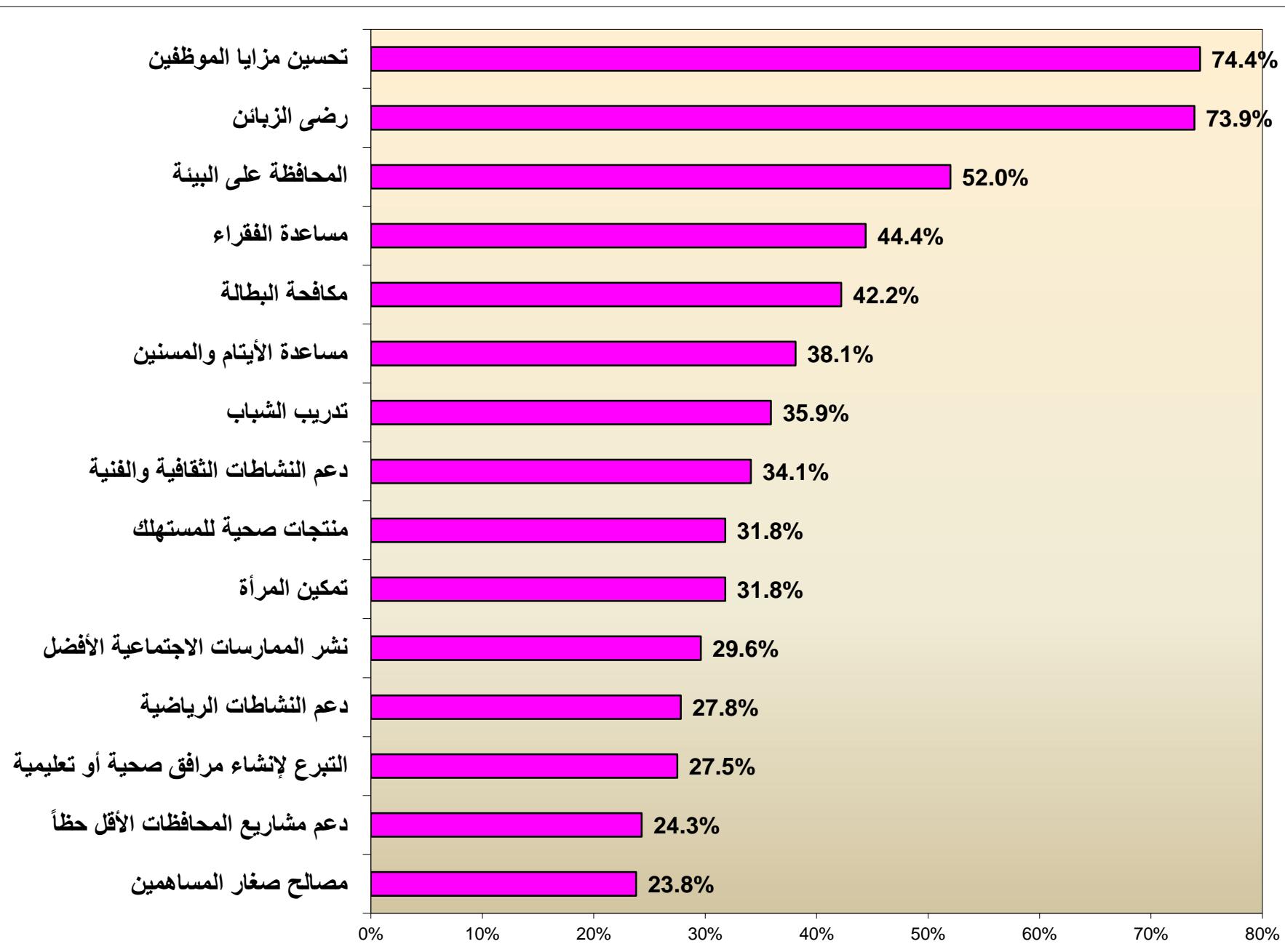
مكان إدراج المسؤولية الاجتماعية للشركات



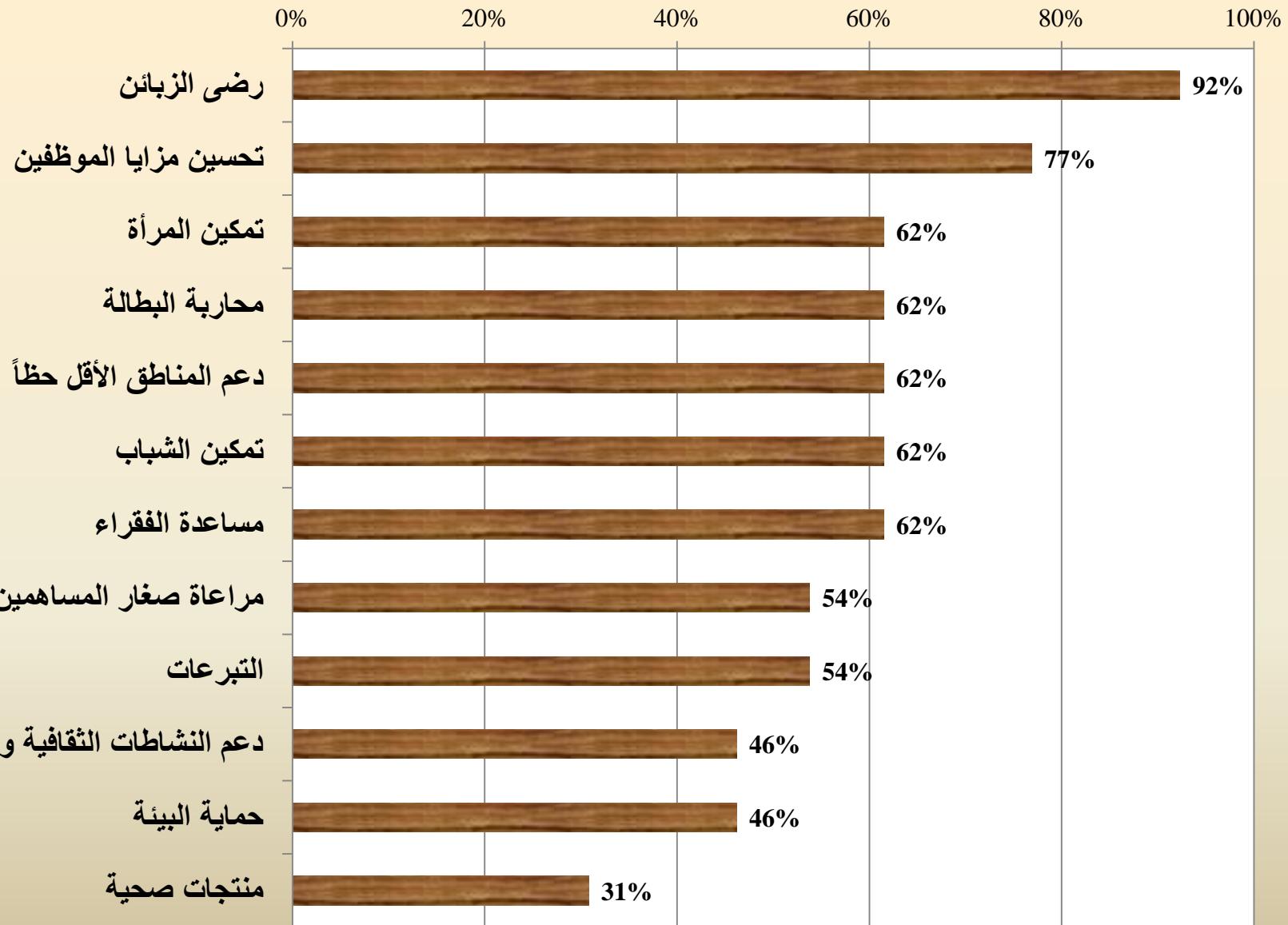
مكان إدراج المسؤولية الاجتماعية في البنوك



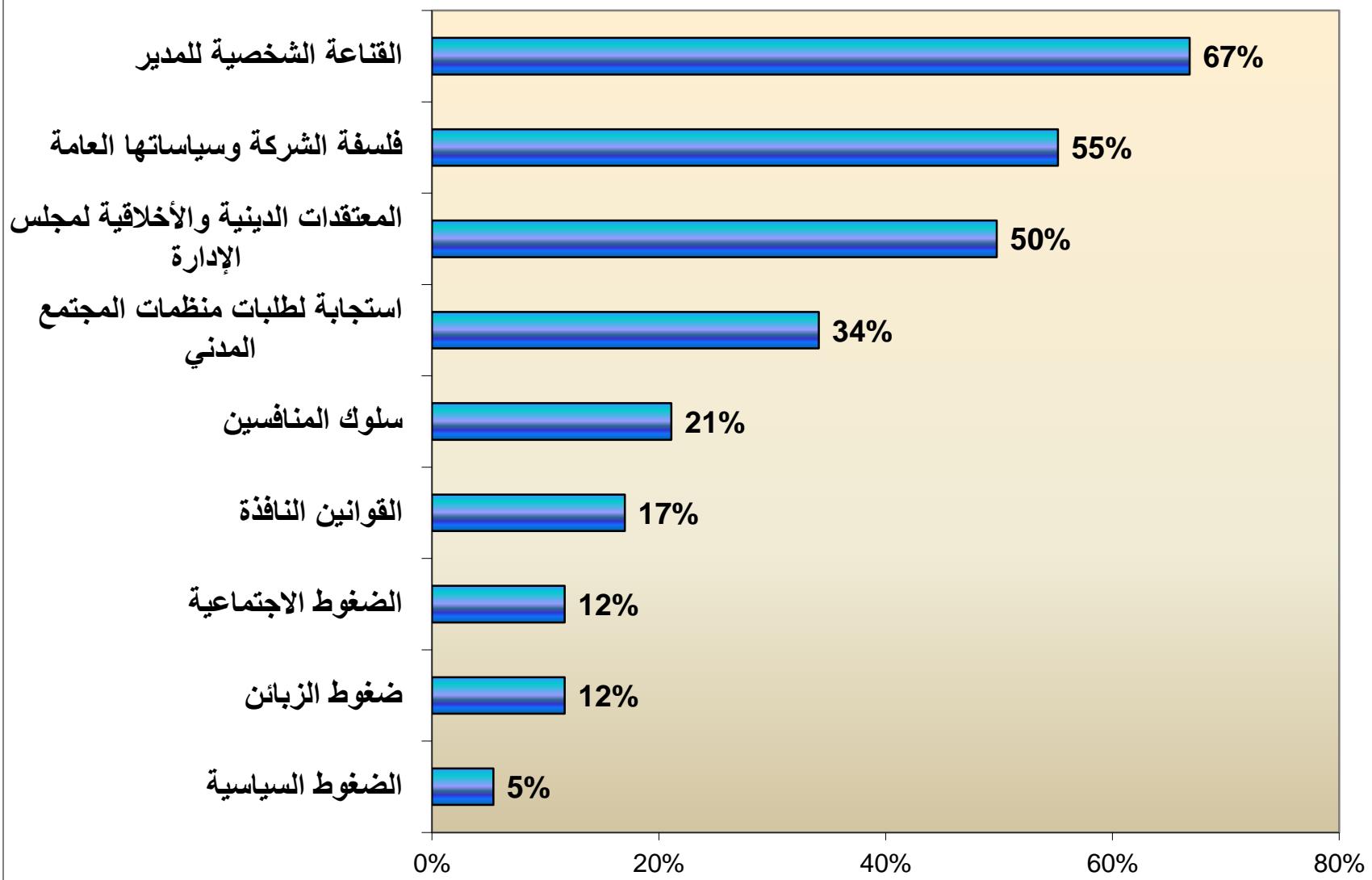
مجالات المسؤولية الاجتماعية التي تمارسها الشركات



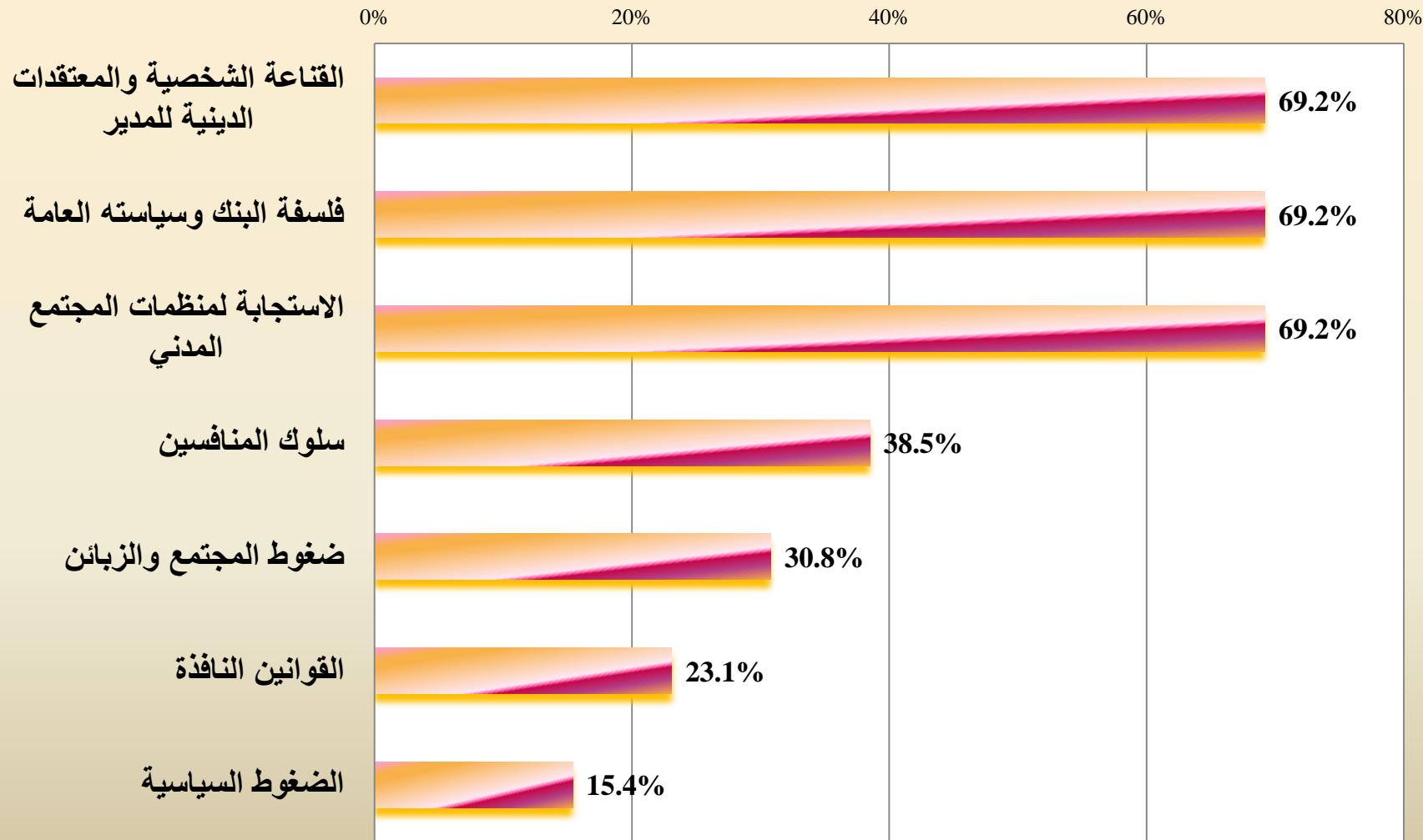
مجالات المسؤولية الاجتماعية التي تمارسها البنوك



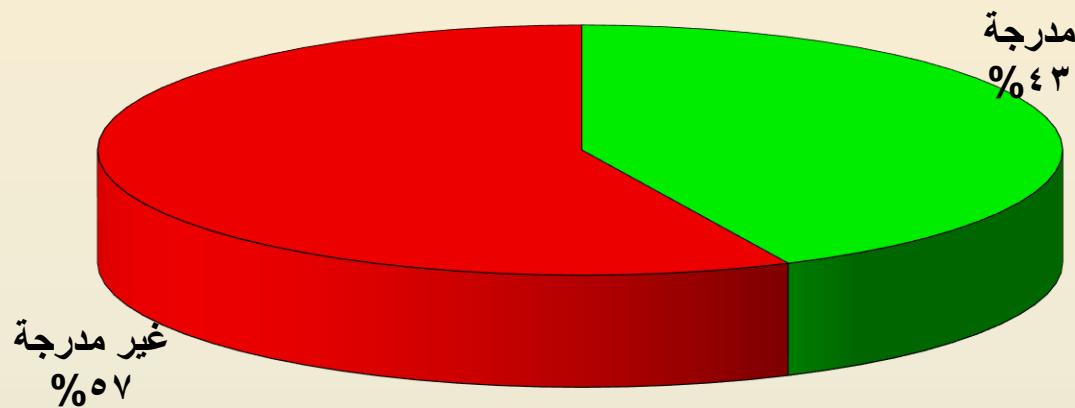
أسباب ممارسة الشركات للمسؤولية الاجتماعية



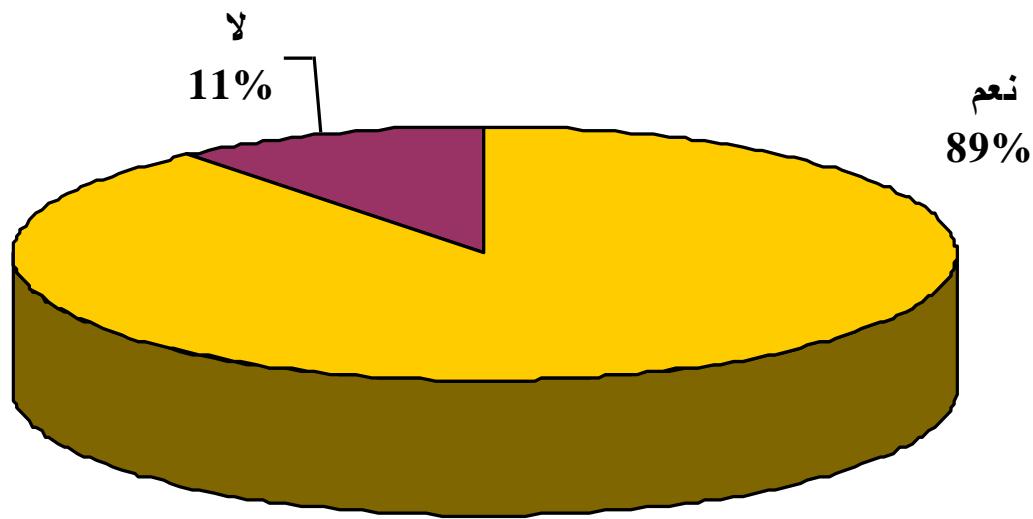
أسباب ممارسة البنوك لمسؤولية الاجتماعية



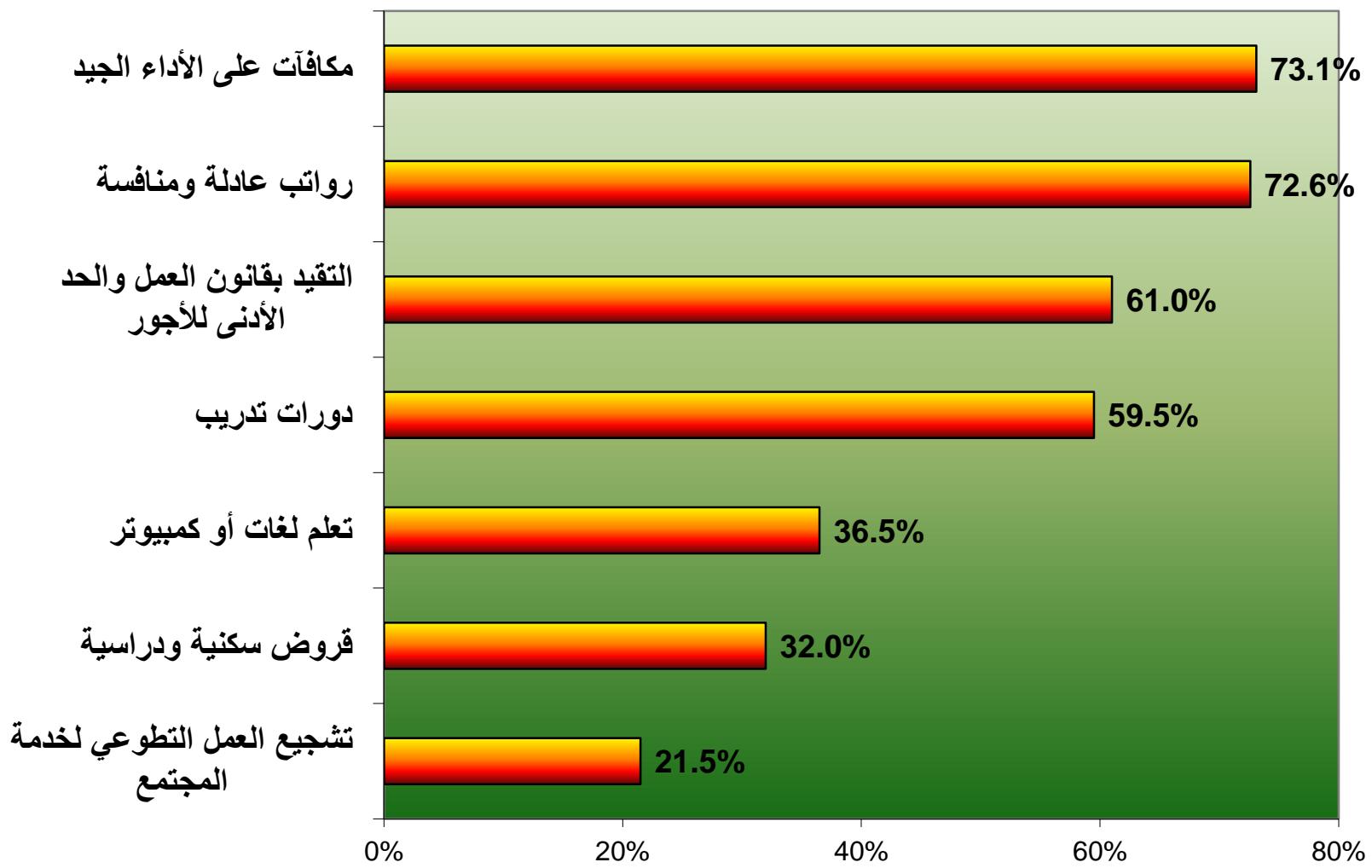
إدراج الشركات للأنشطة الاجتماعية في موازناتها السنوية



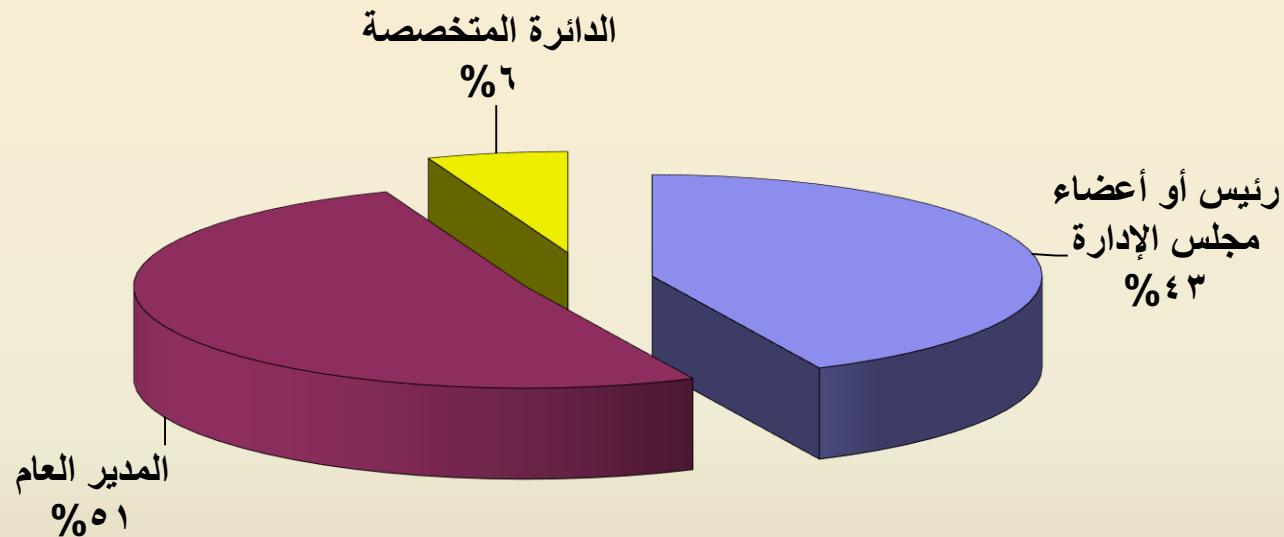
اعتبار الموظفين إحدى الفئات المستهدفة بسياسات الشركة الاجتماعية



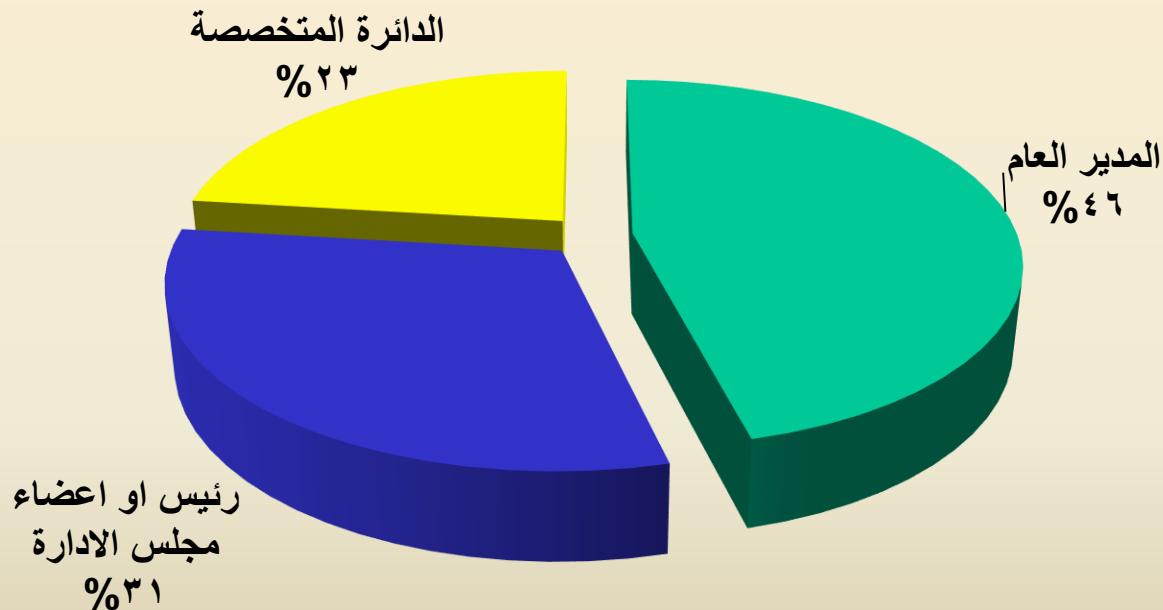
مجالات تطبيق الشركات للمسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين



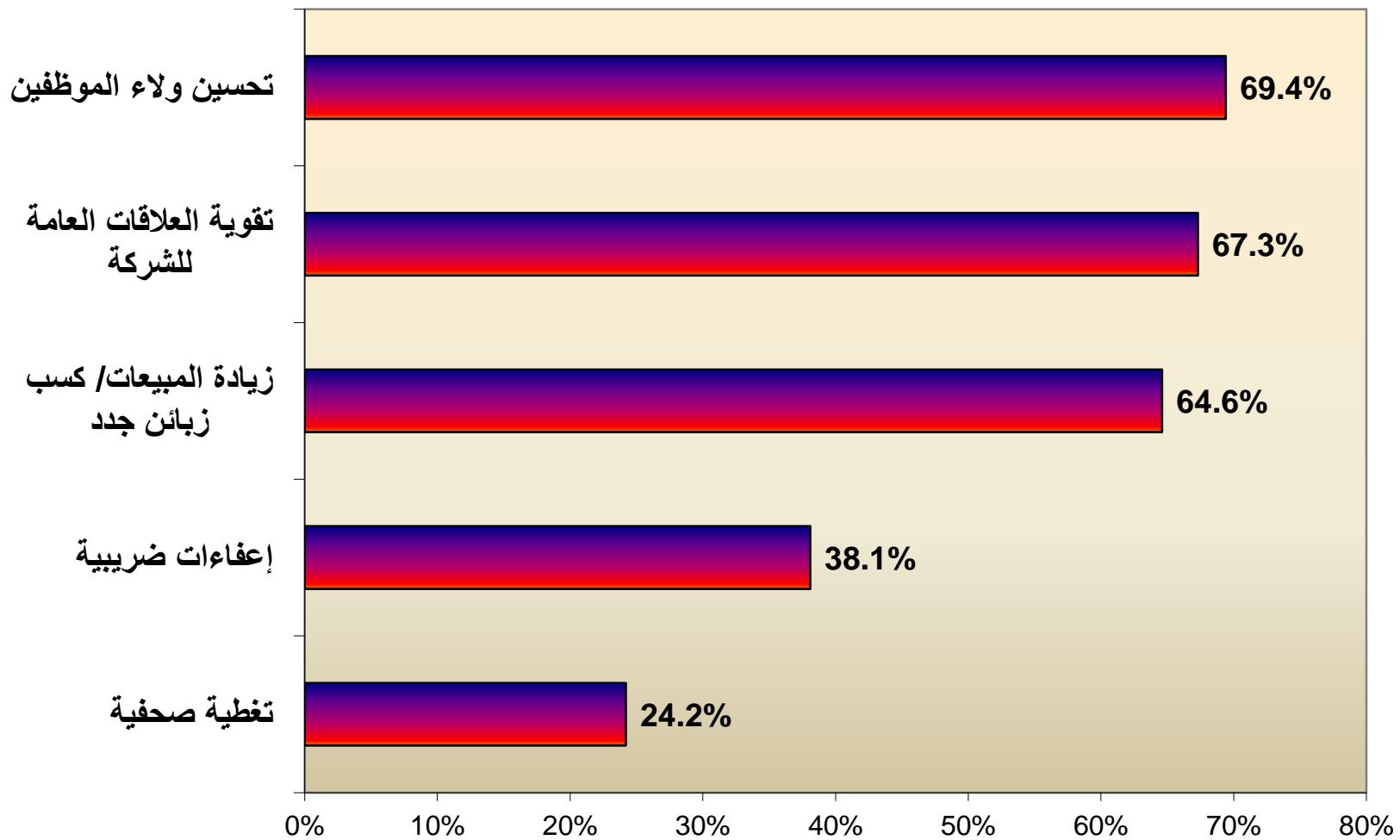
الجهة المفوضة في الشركة بصرف مخصصات المسئولية الاجتماعية



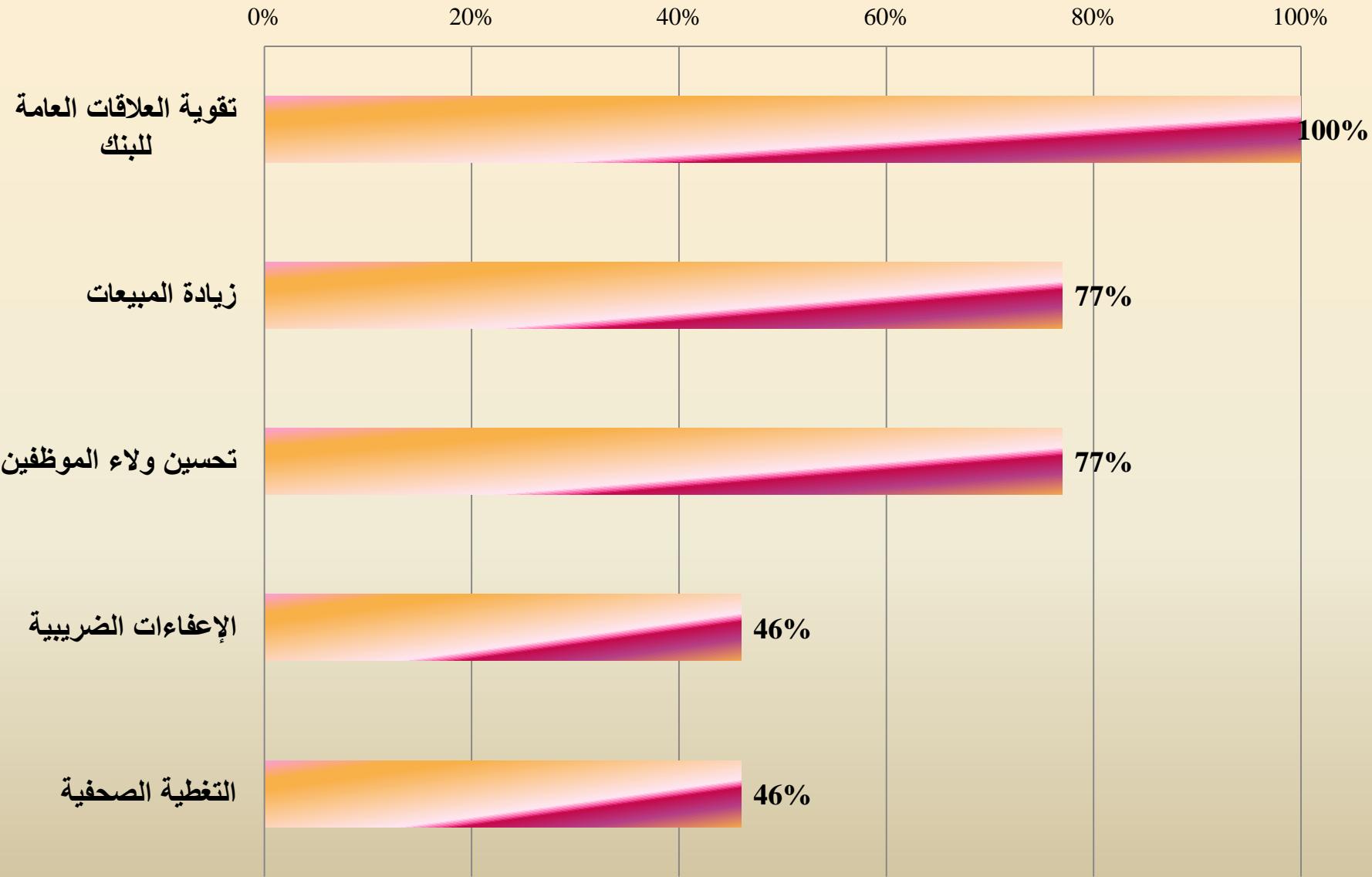
الجهة المفوضة في البنك لصرف مخصصات المسؤولية الاجتماعية



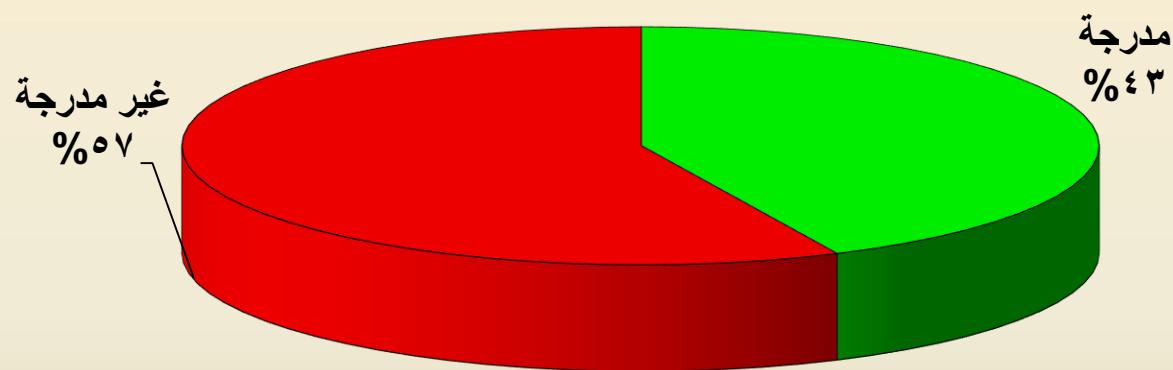
الدّوافع والحوافز التي تتطلع إليها الشركات من تطبيقها للبرامج الاجتماعية



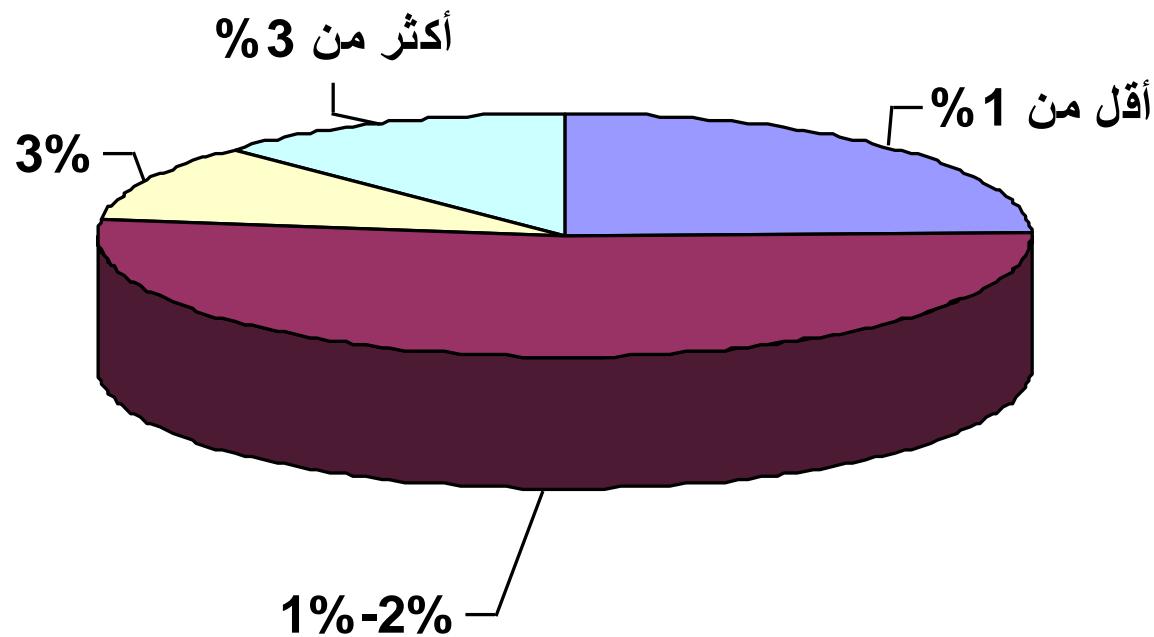
دواتع البنوك للمسؤولية الاجتماعية



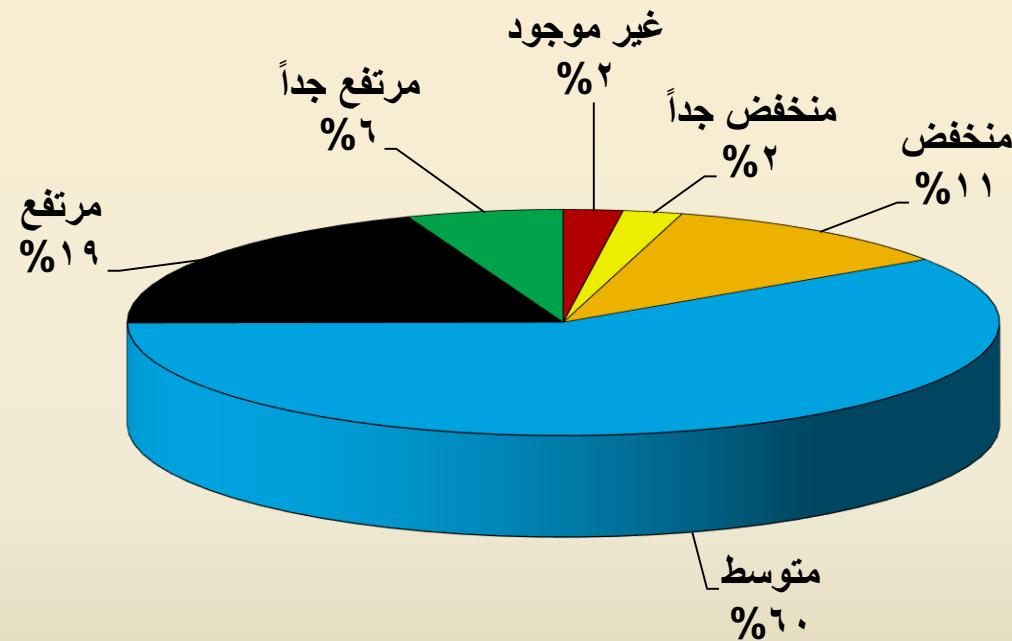
إدراج الشركات للأنشطة الاجتماعية في موازناتها السنوية



النسبة المئوية التي تذهب للبرامج الاجتماعية من الأرباح الصافية للشركة

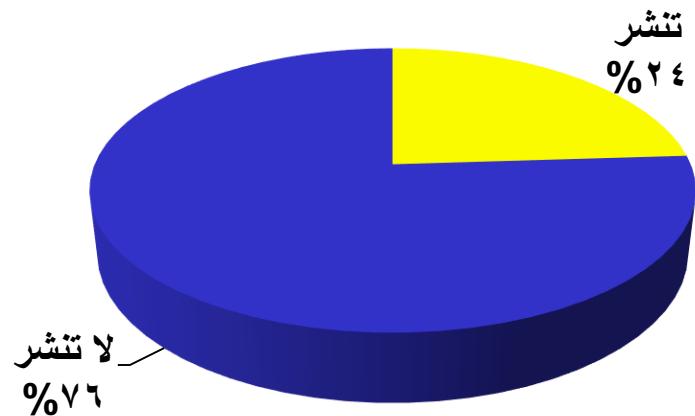


تقييم مستوى المسؤولية الاجتماعية للشركات

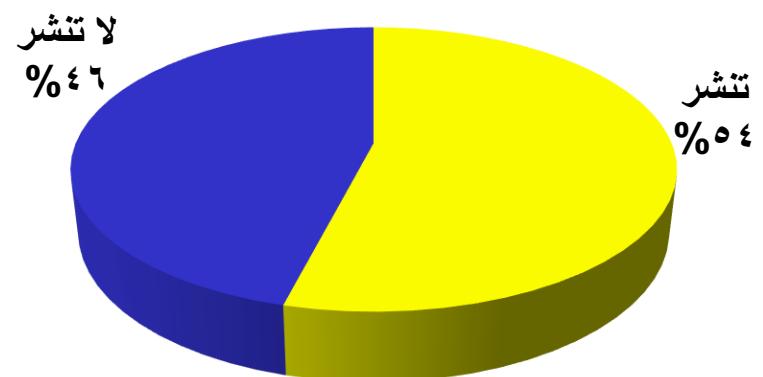


نشر وتوثيق برامج المسؤولية الاجتماعية

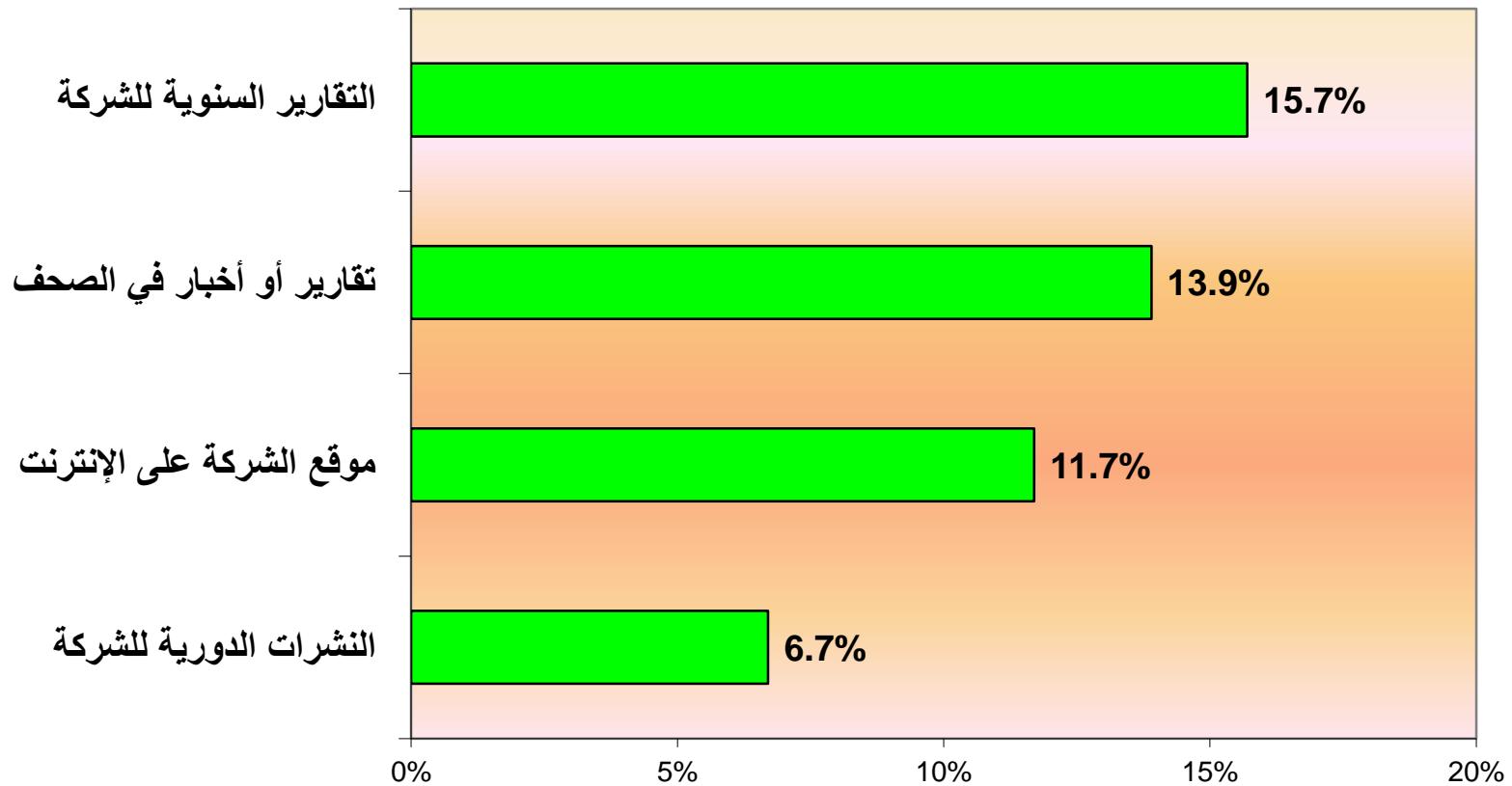
الشركات



البنوك (٢٠١٠)

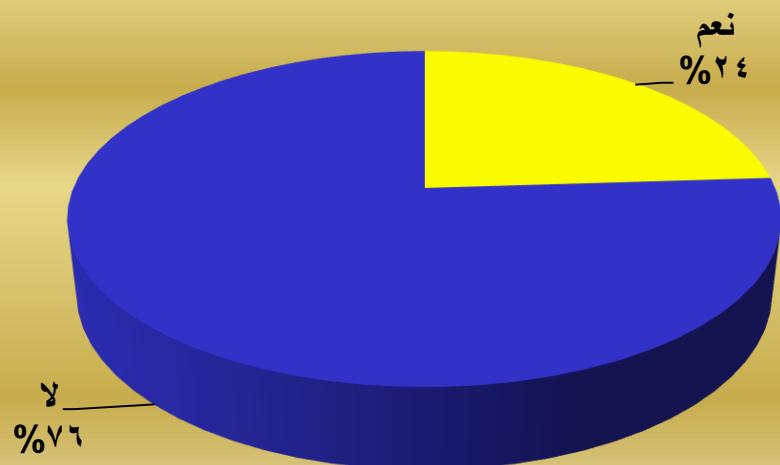


وسيلة توثيق الشركة لنشاطاتها الاجتماعية

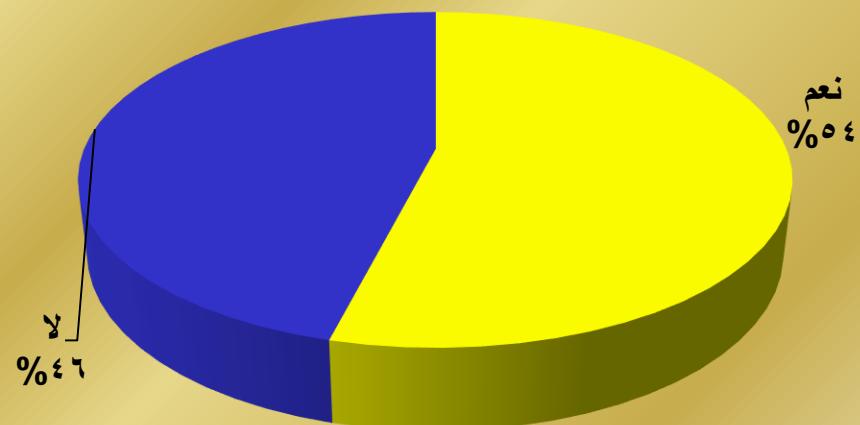


وجود معايير محددة عند اختيار الفئة المستهدفة

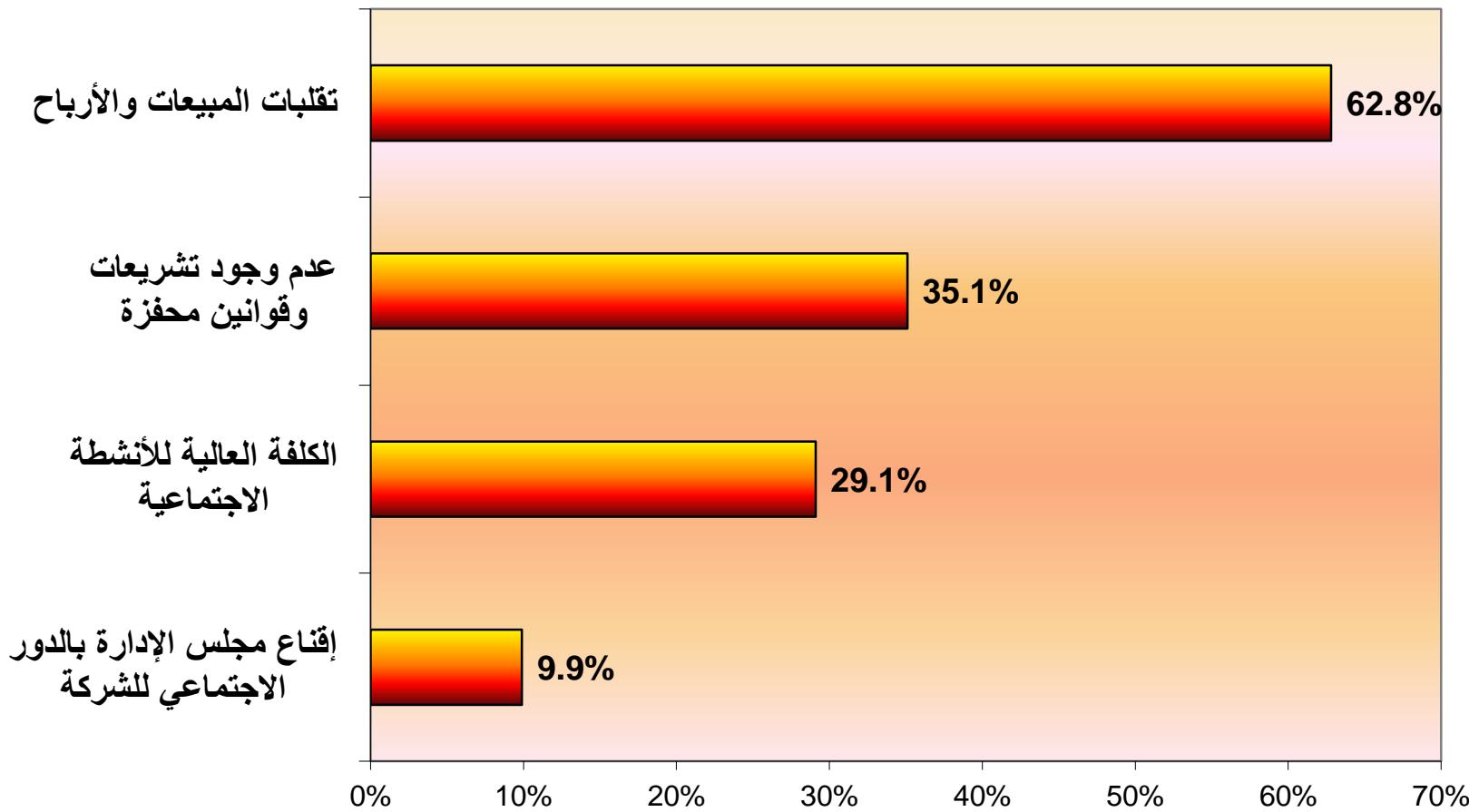
الشركات



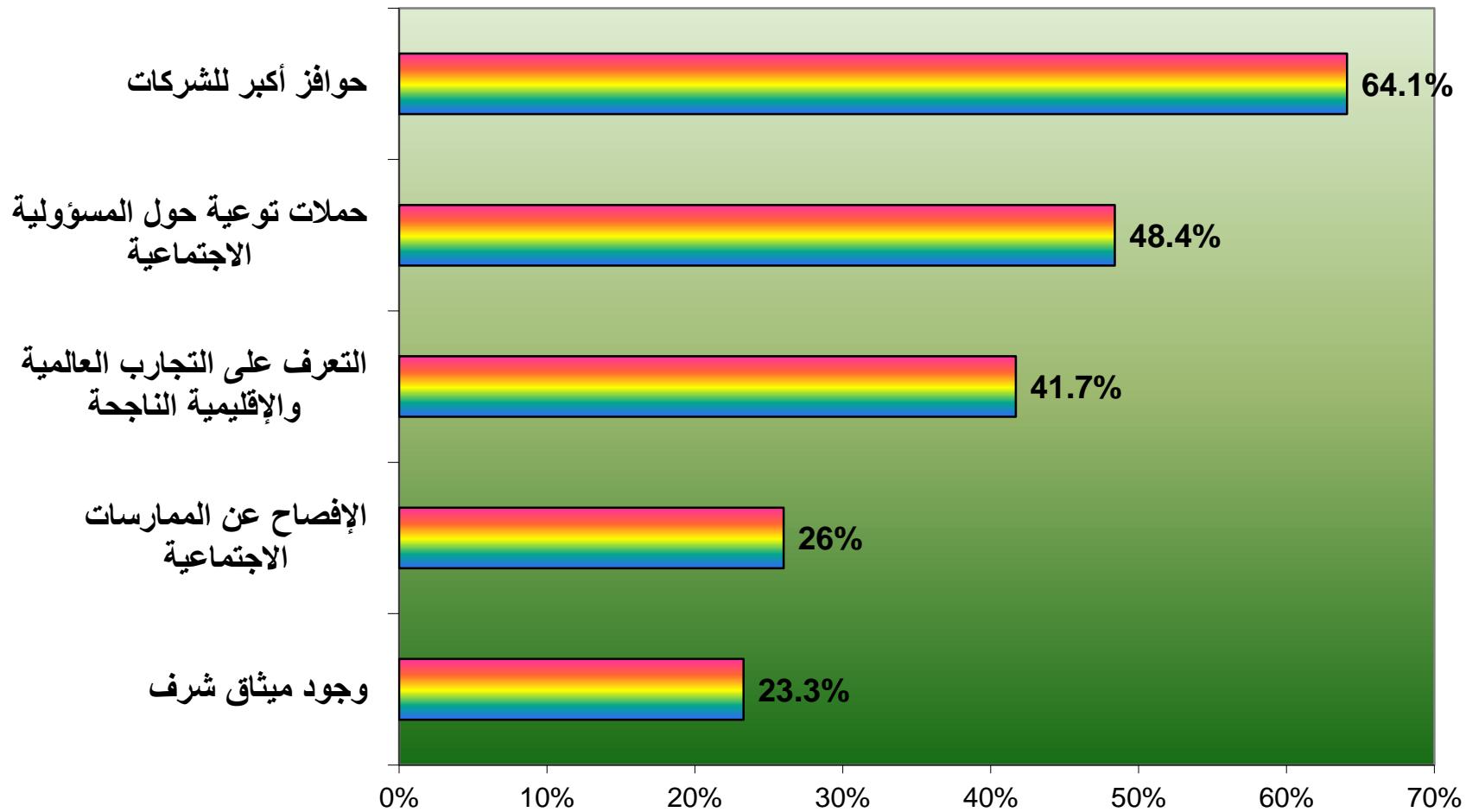
البنوك



العقبات التي تعيق زيادة البرامج الاجتماعية للشركات



مقدرات الشركات للتغلب على العقبات



... وشكراً

Thank you