

الملتقى الأول للمسؤولية المجتمعية للبنوك

جمعية البنوك في الأردن

1 آب/ أغسطس 2010

عمان، الأردن

المسؤولية المجتمعية للشركات في الأردن
مع نظرة خاصة على قطاع البنوك
- دراسة مسحية -

د. مي الطاهر

دراسة استطلاع آراء مدراء الشركات الأردنية حول المسؤولية الاجتماعية

مسح لـ 220 شركة مدرجة في سوق عمان المالي

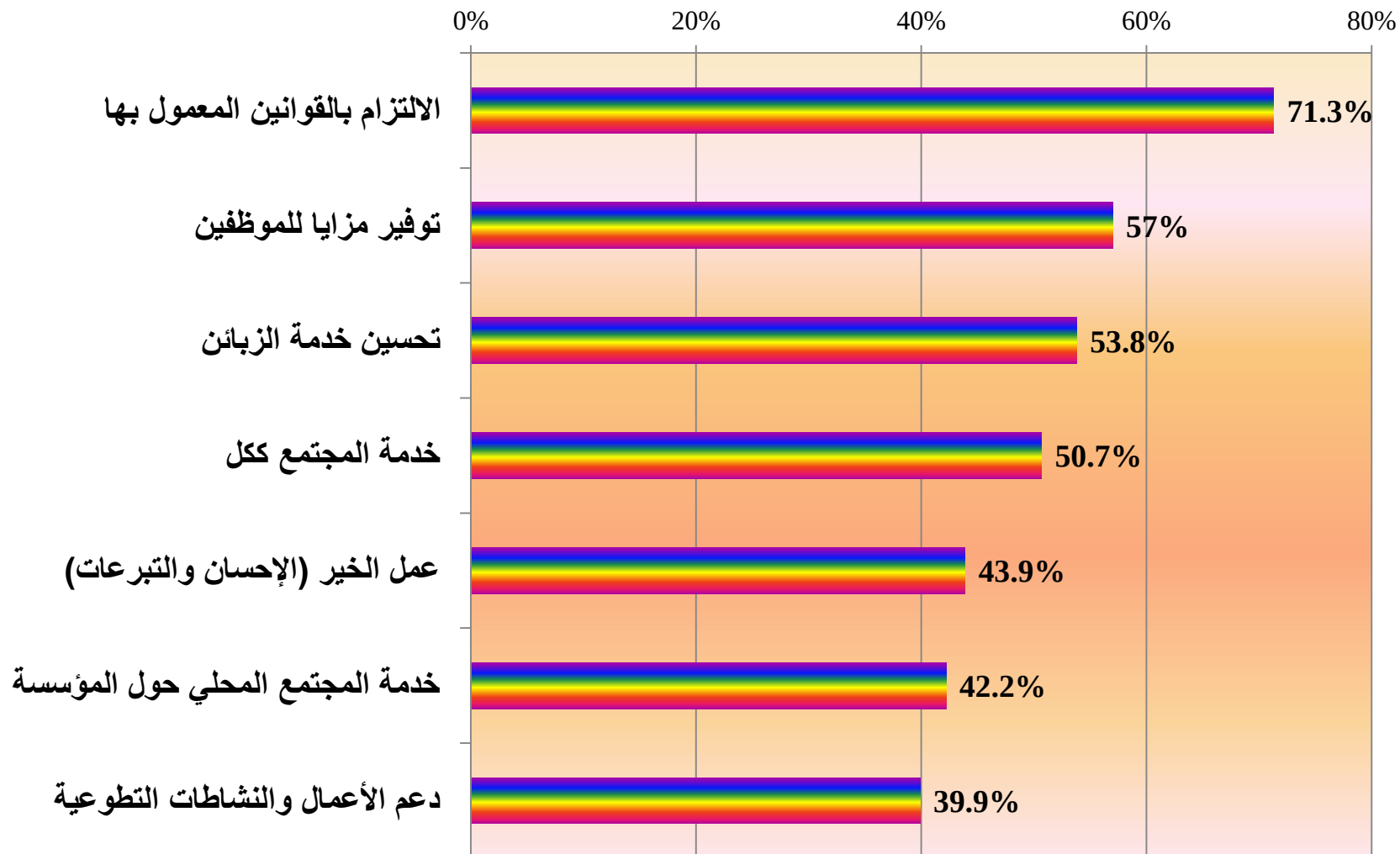
أجريت الدراسة في عام 2008 وحدثت بعض نتائجها في عام
2010

خصائص العينة:

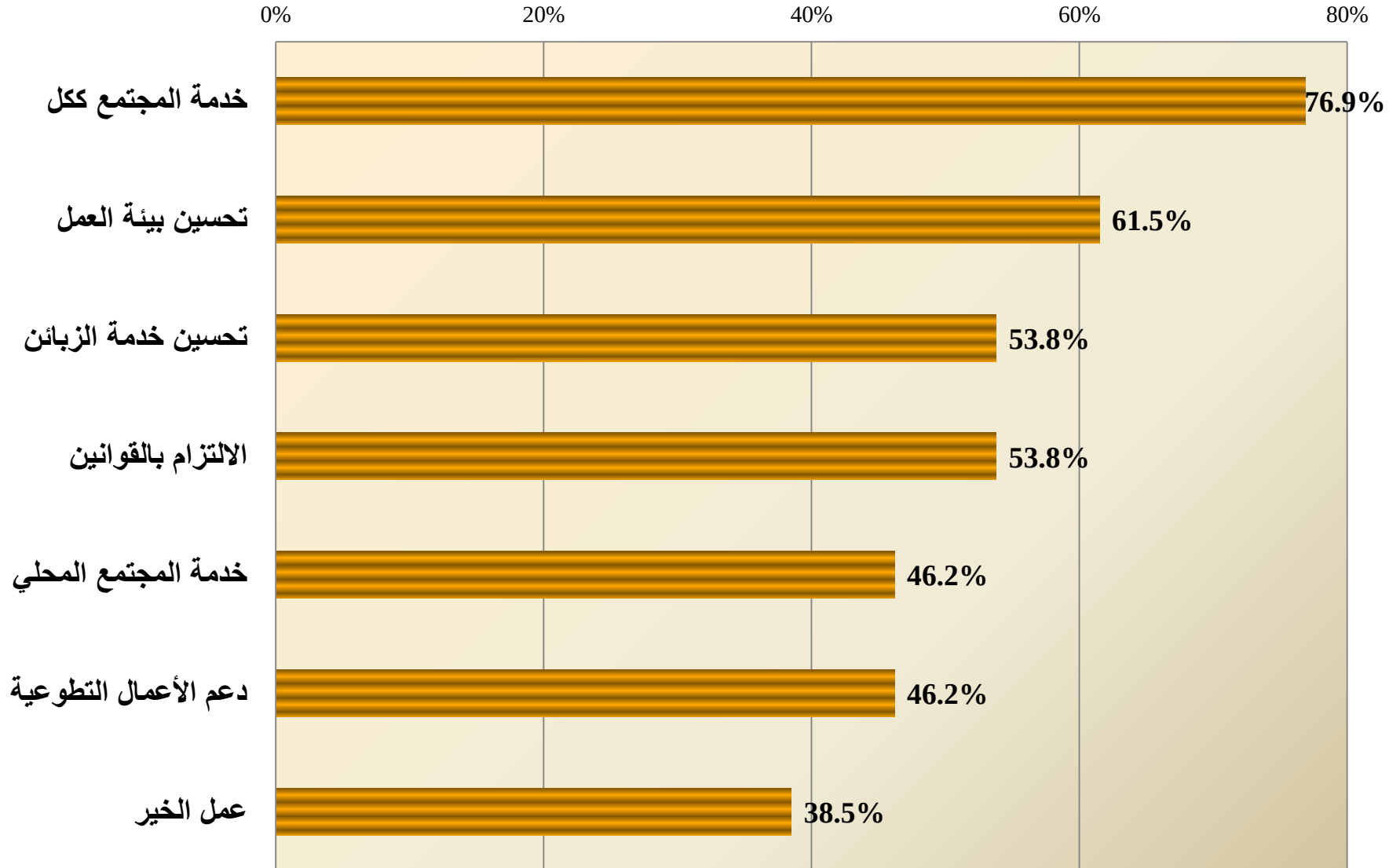
- العينة تمثل 10 قطاعات: صناعة، تجارة، بنوك، تأمين، عقارات، تعليم، صحة، سياحة، زراعة، خدمات.
- أعداد العاملين في الشركات: من أقل من 25 عامل الى أكثر من 250 عامل.
- أحجام رأس المال في الشركات: من أقل من 100 ألف دينار الى أكثر من 25 مليون.
- الطبيعة القانونية للشركات: نصفها شركات مساهمة خاصة، والبقية مساهمة عامة وتضامن وفردية وذات مسؤولية محدودة.
- عدد سنوات عمل الشركات: من أقل من 8 سنوات الى أكثر من 35 سنة.

نتائج الدراسة...

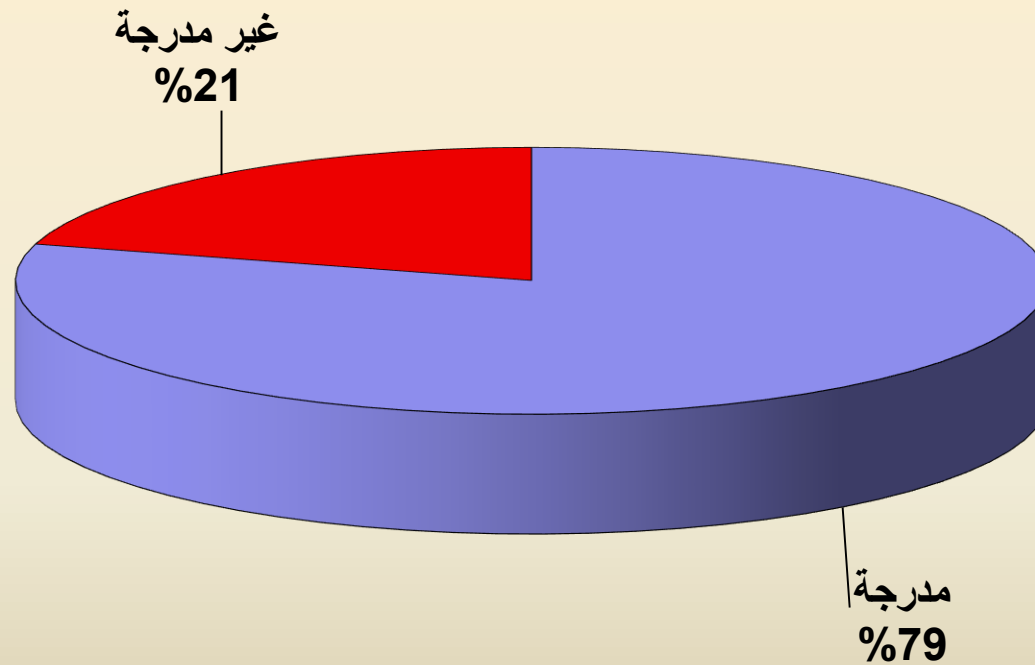
مفهوم المسؤولية الاجتماعية عند الشركات



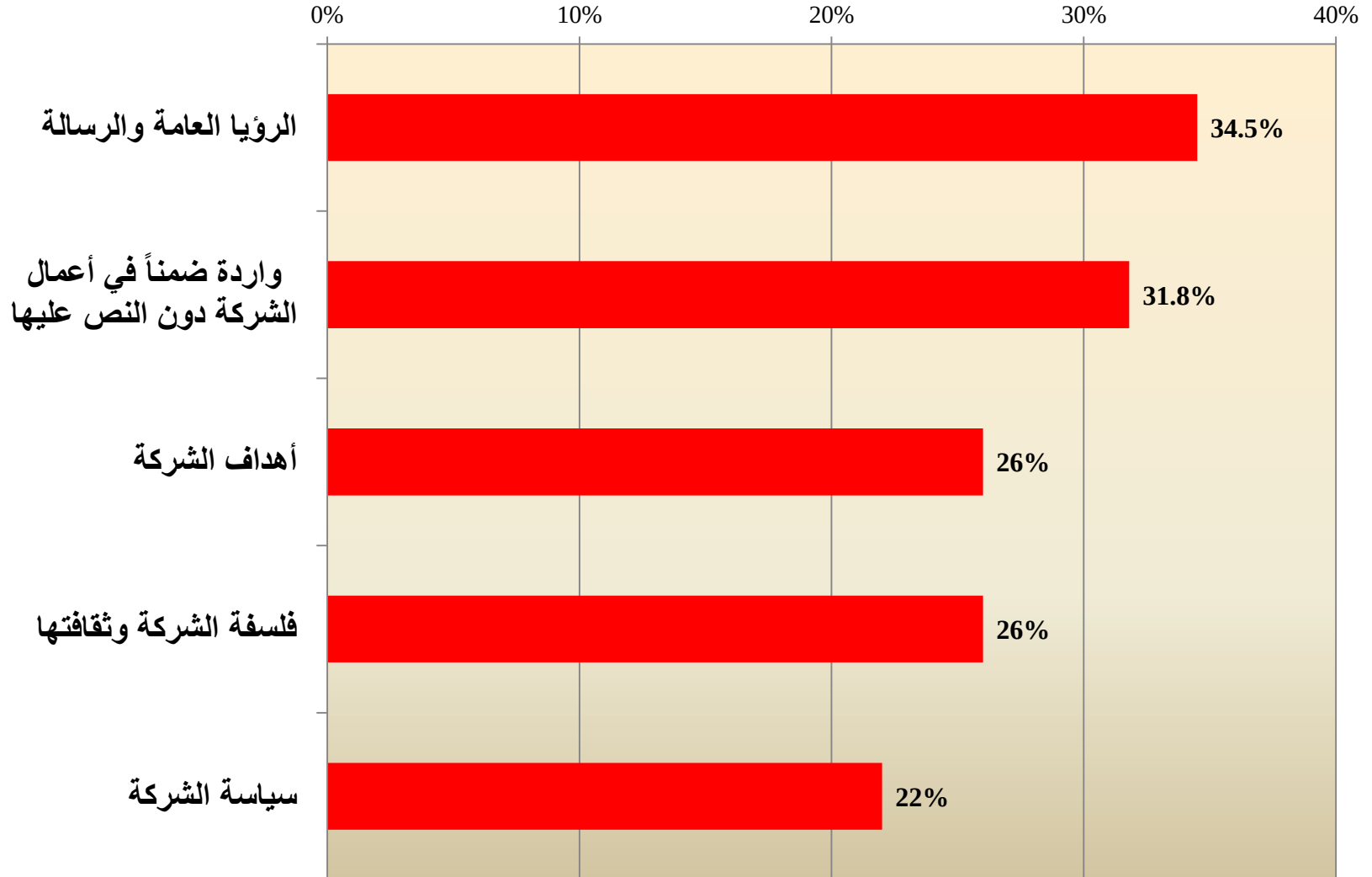
مفهوم المسؤولية الاجتماعية عند البنوك



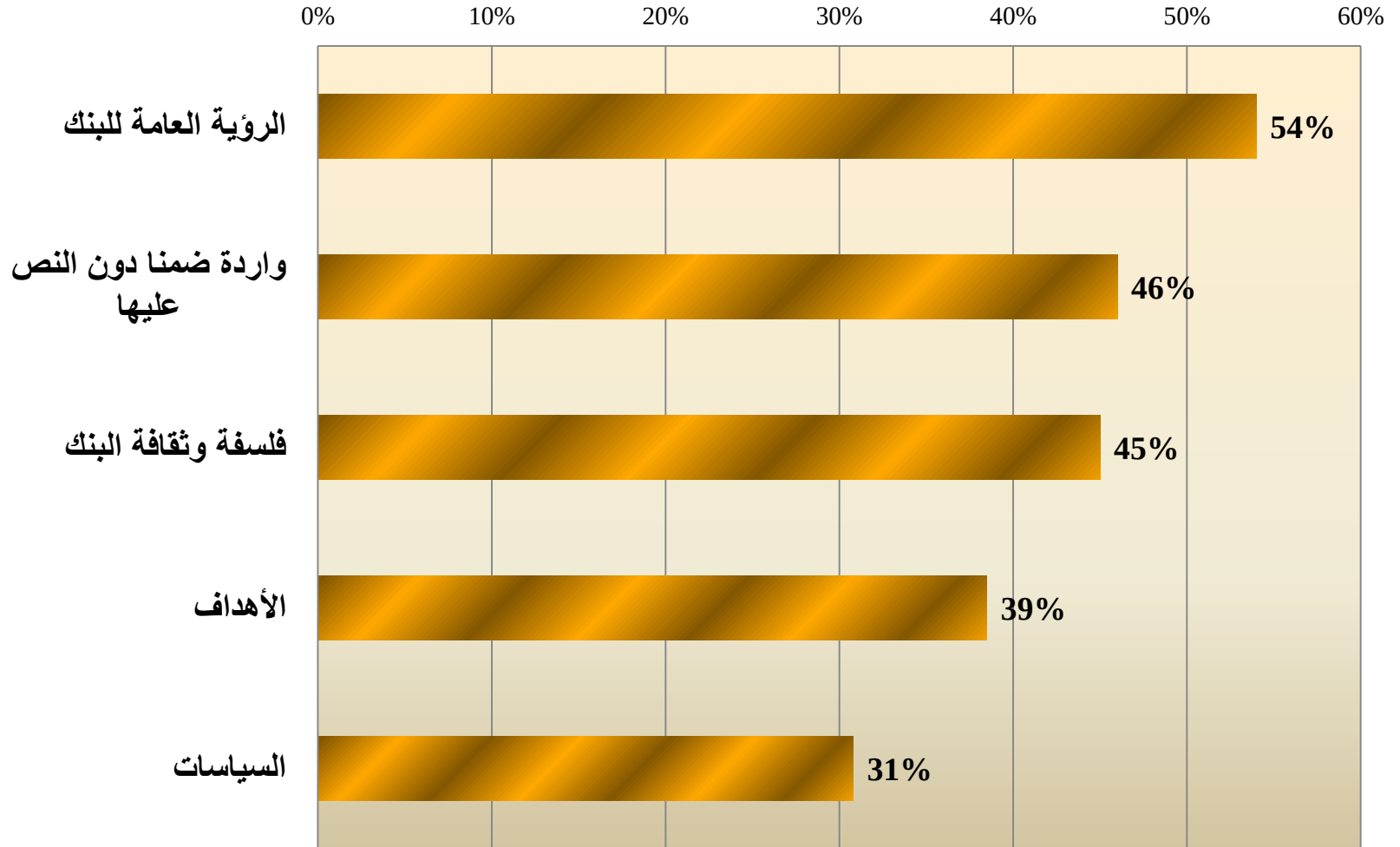
إدراج المسؤولية الاجتماعية ضمن استراتيجية الشركة



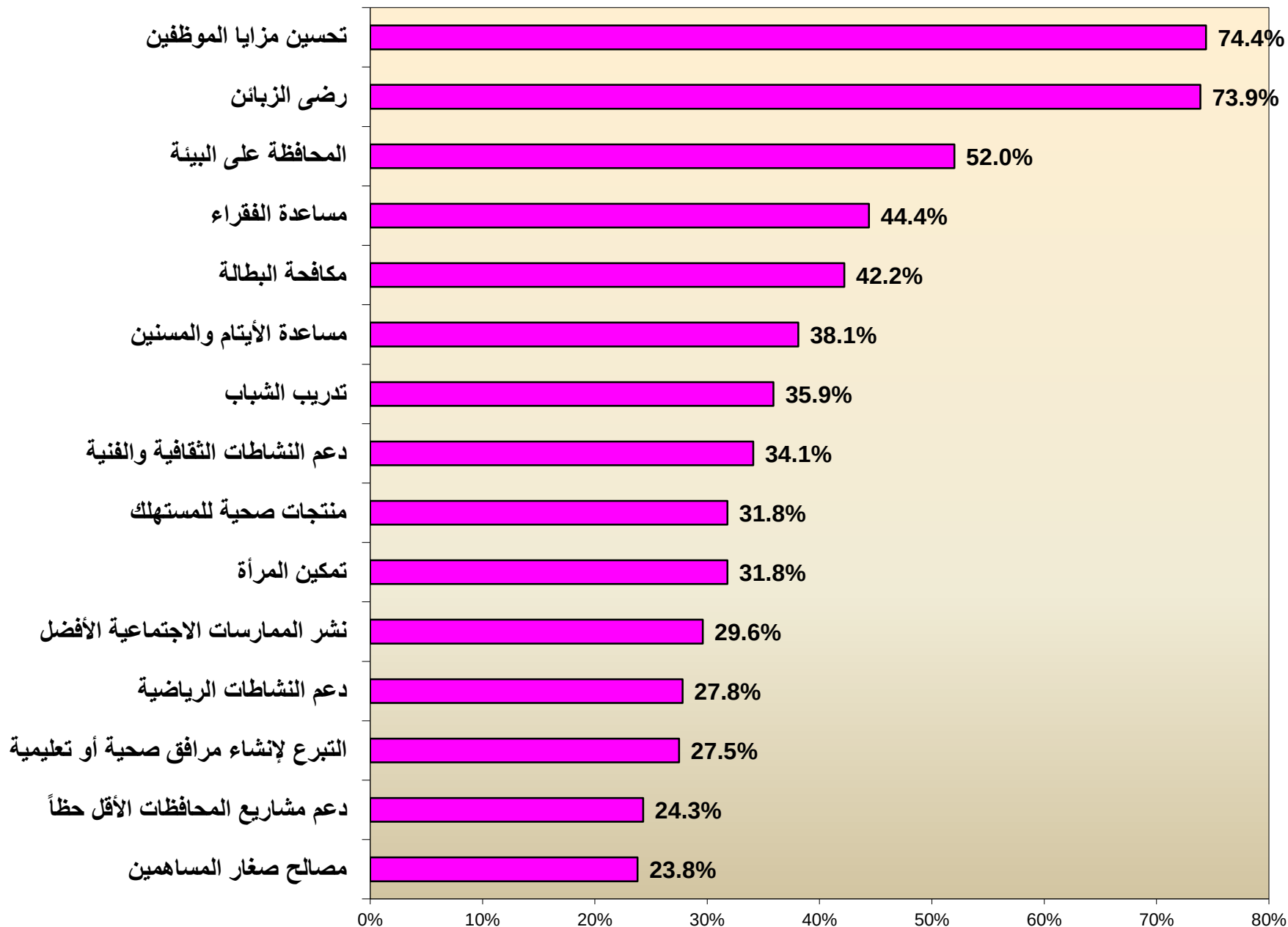
مكان إدراج المسؤولية الاجتماعية للشركات



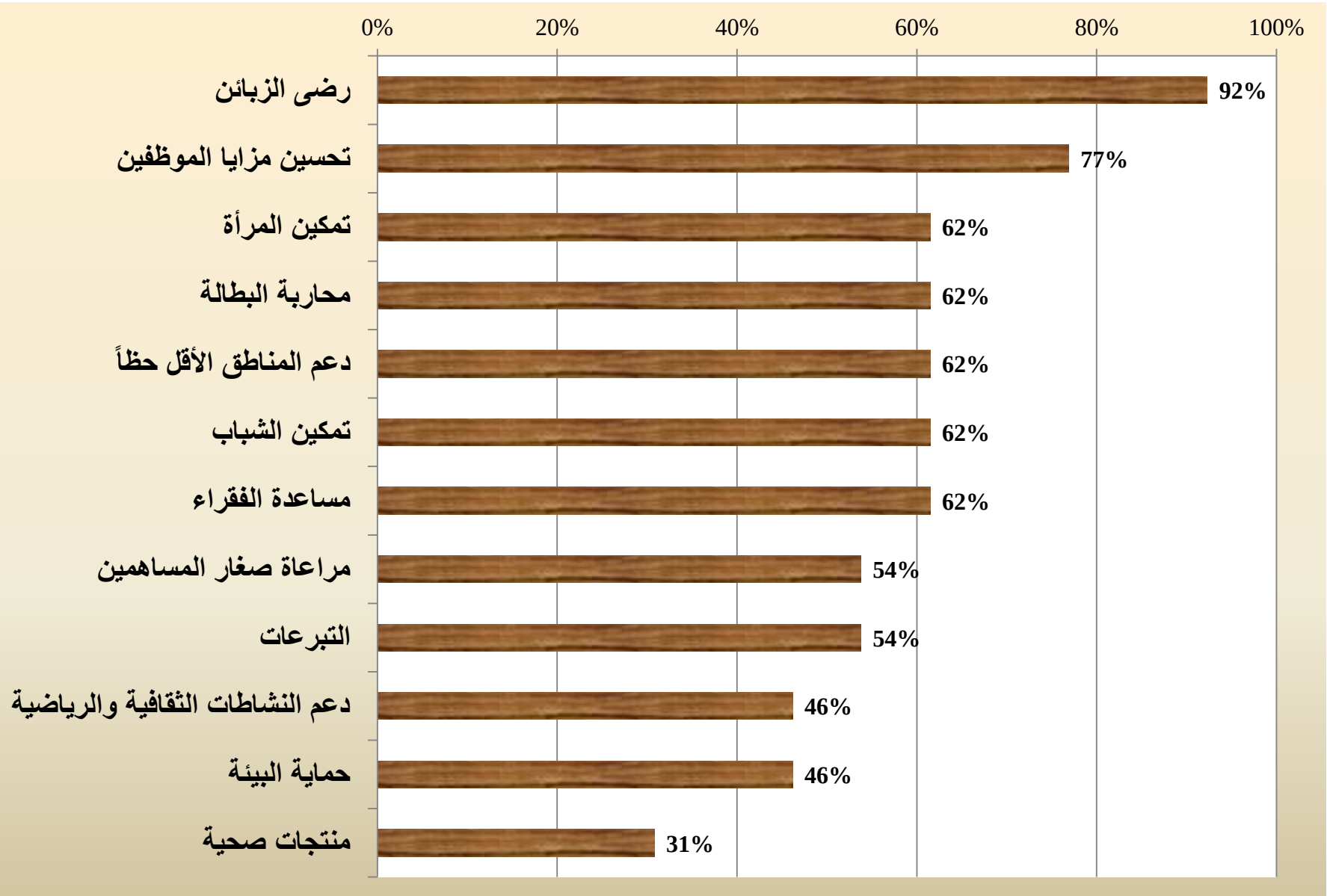
مكان إدراج المسؤولية الاجتماعية في البنوك



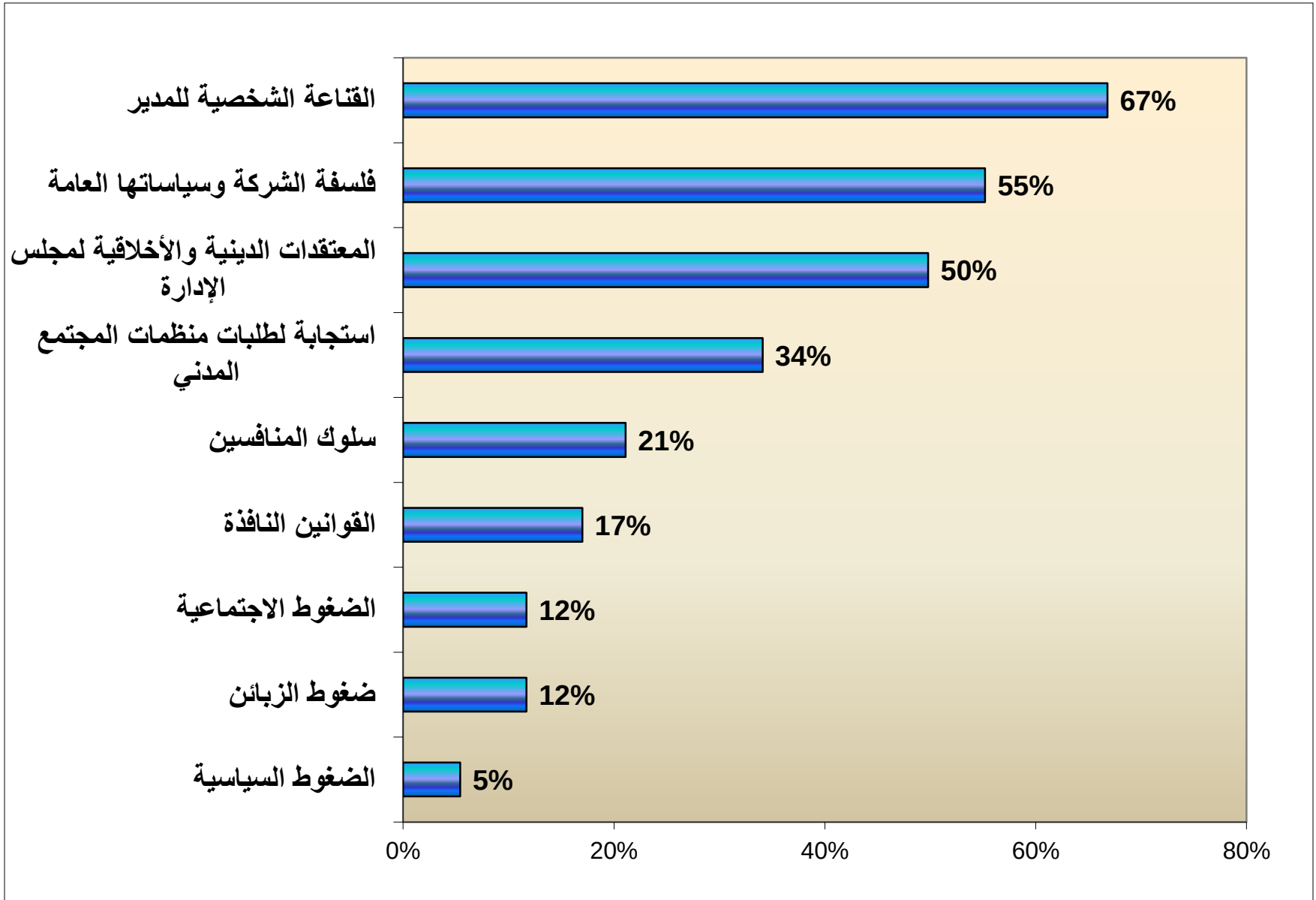
مجالات المسؤولية الاجتماعية التي تمارسها الشركات



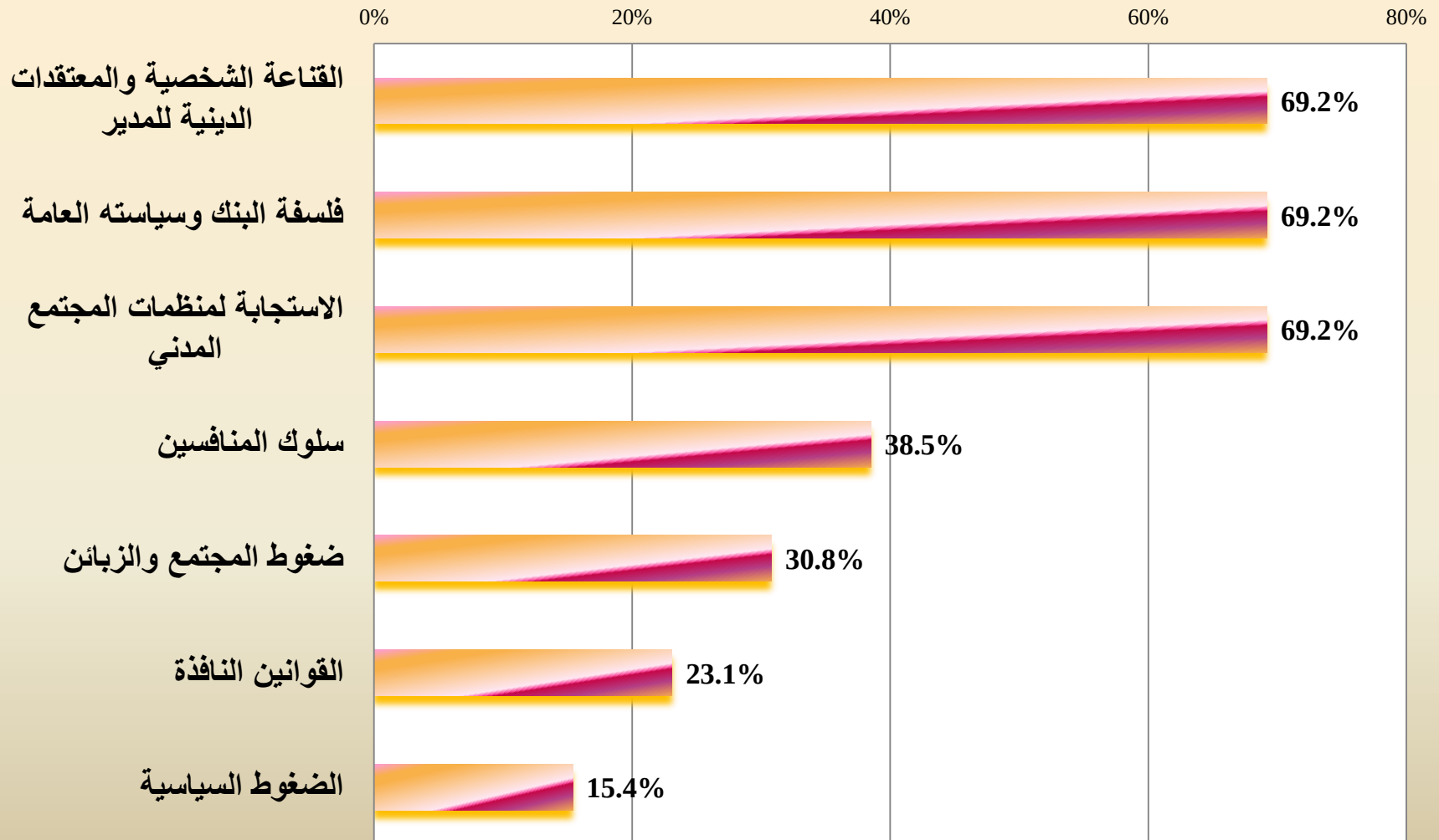
مجالات المسؤولية الاجتماعية التي تمارسها البنوك



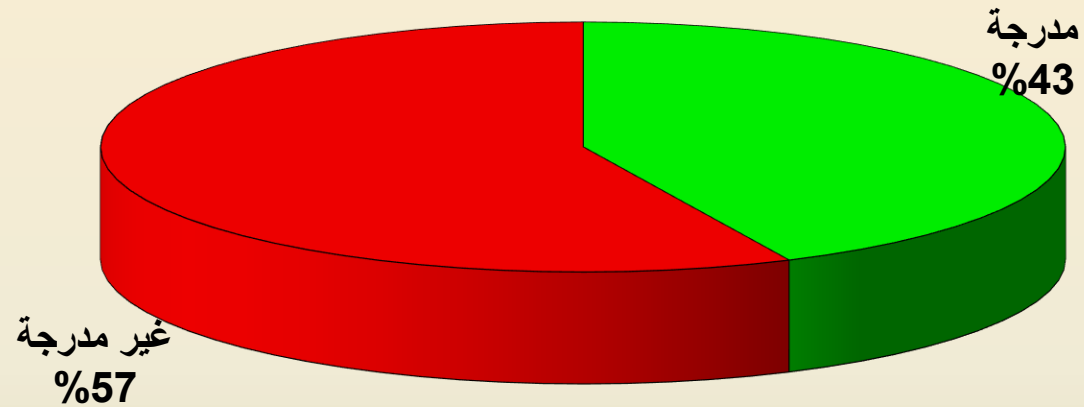
أسباب ممارسة الشركات للمسؤولية الاجتماعية



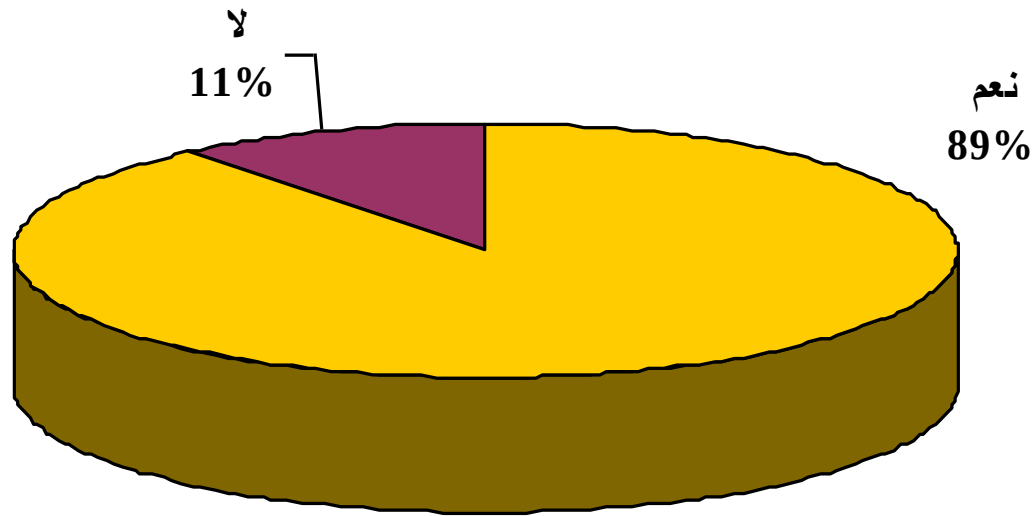
أسباب ممارسة البنوك للمسؤولية الاجتماعية



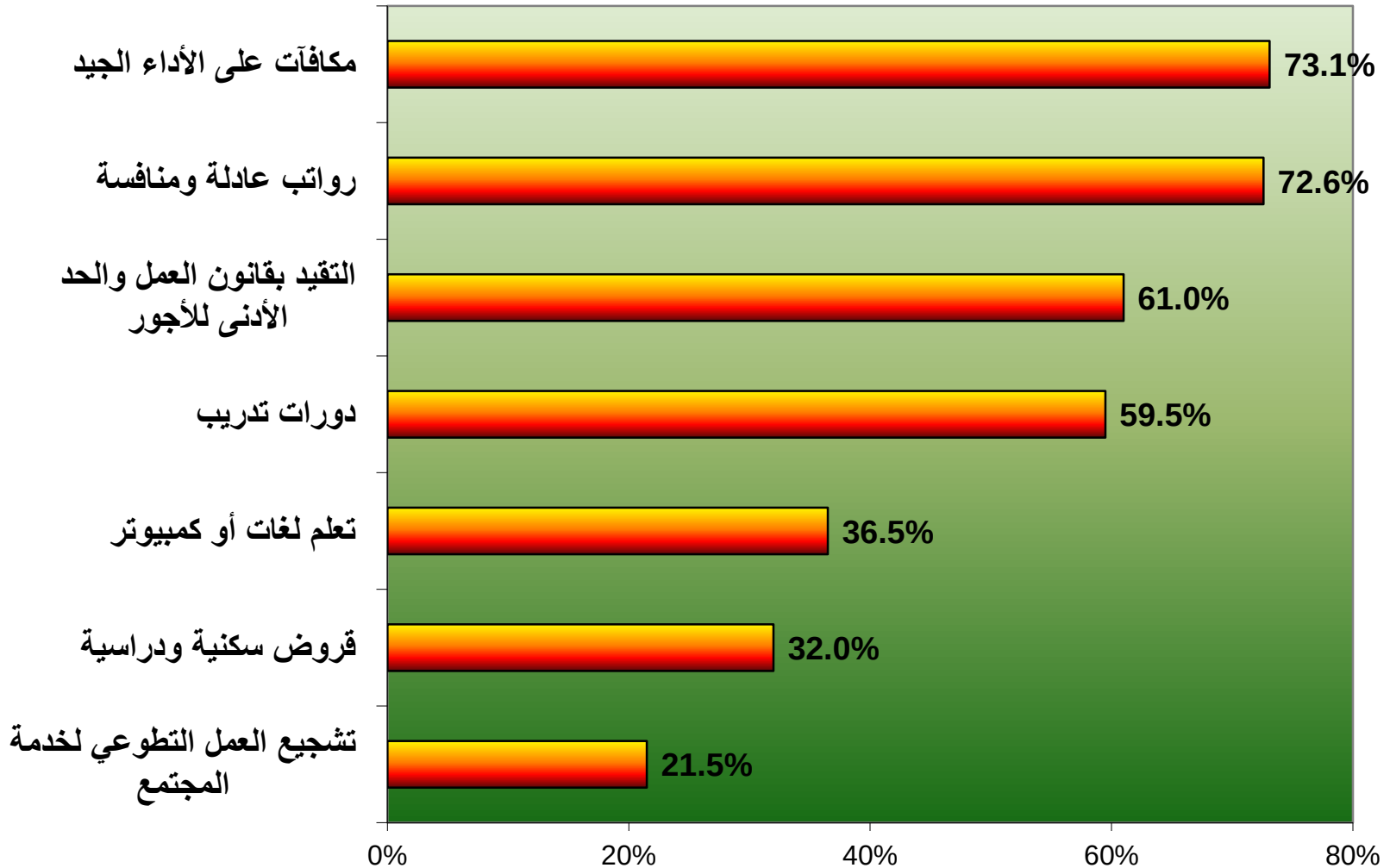
إدراج الشركات للأنشطة الاجتماعية في موازنتها السنوية



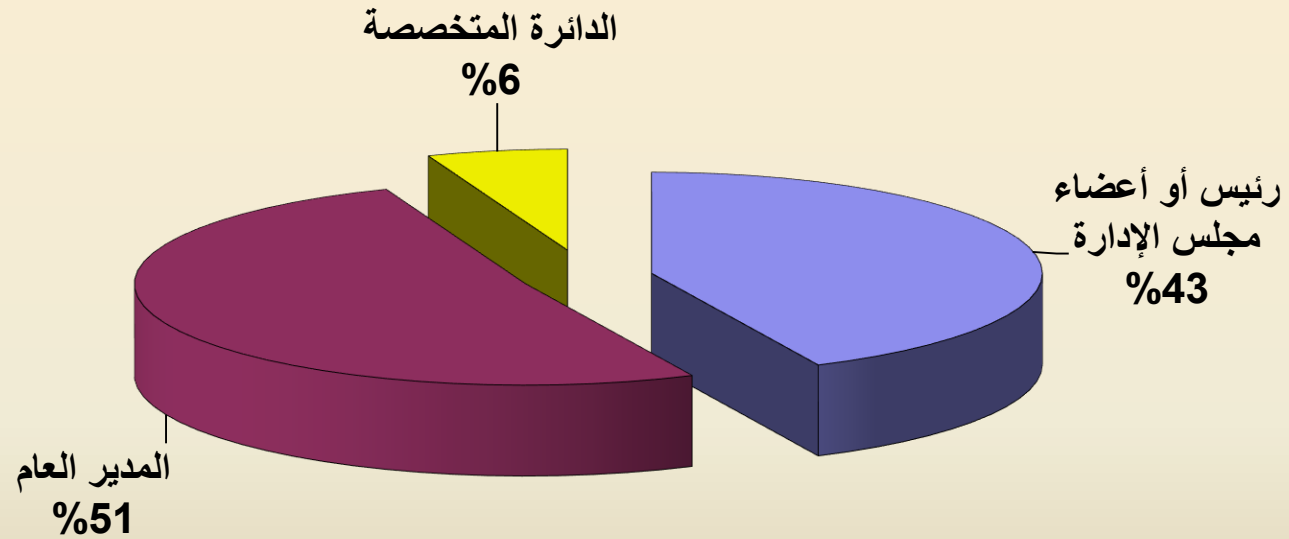
اعتبار الموظفين إحدى الفئات المستهدفة بسياسات الشركة الاجتماعية



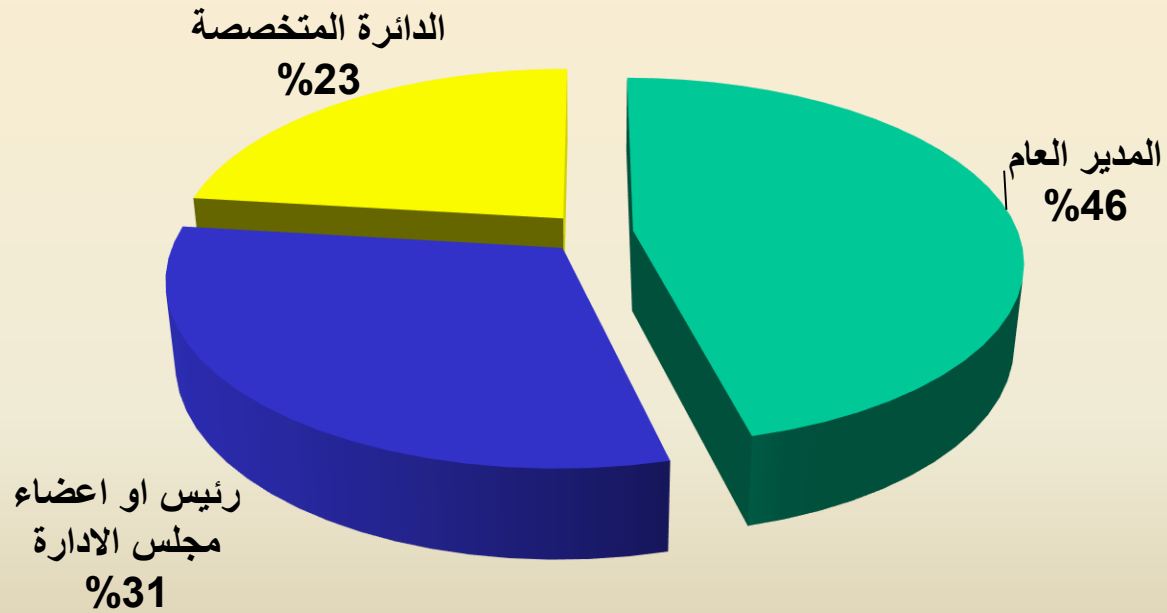
مجالات تطبيق الشركات للمسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين



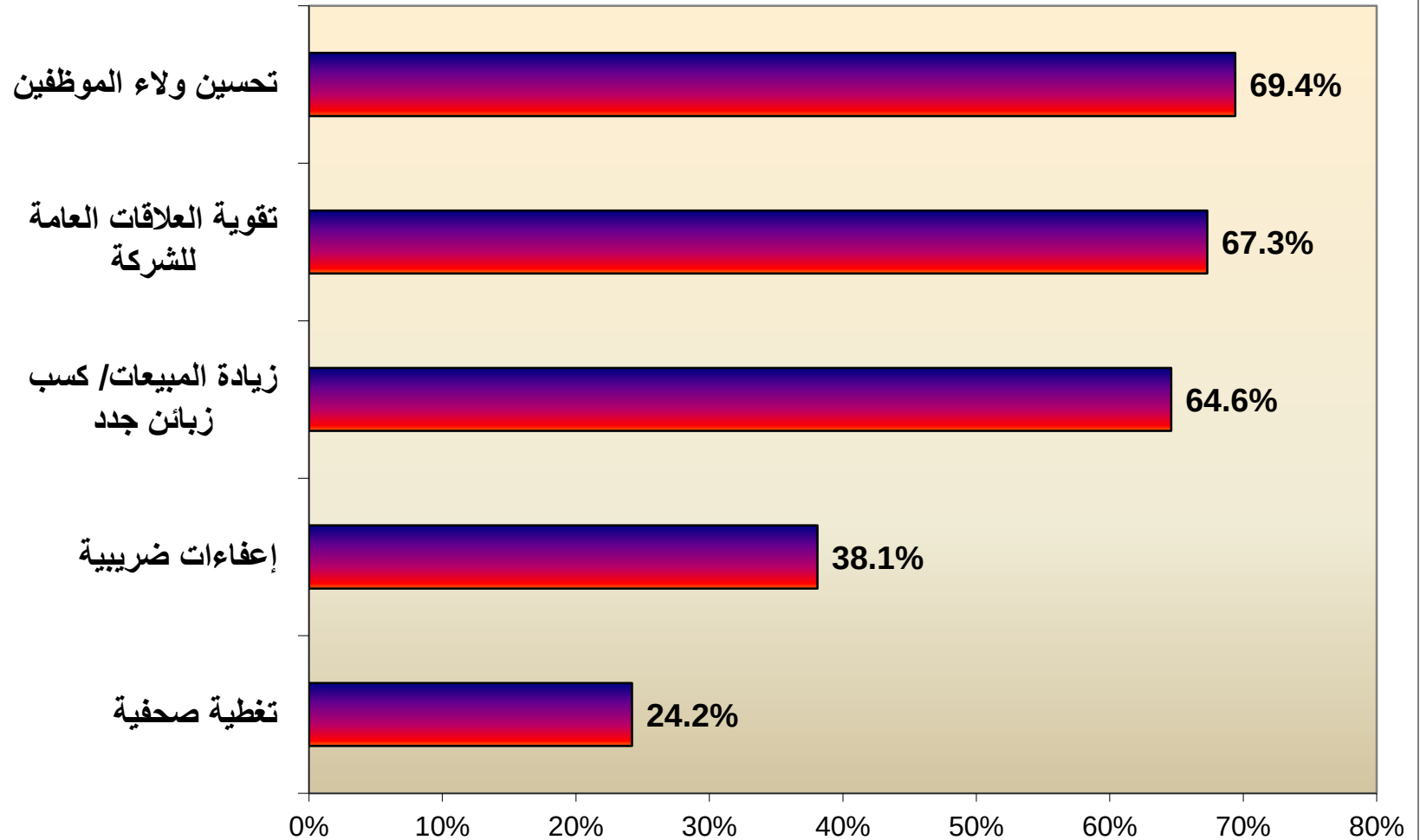
الجهة المفوضة في الشركة بصرف مخصصات المسؤولية الاجتماعية



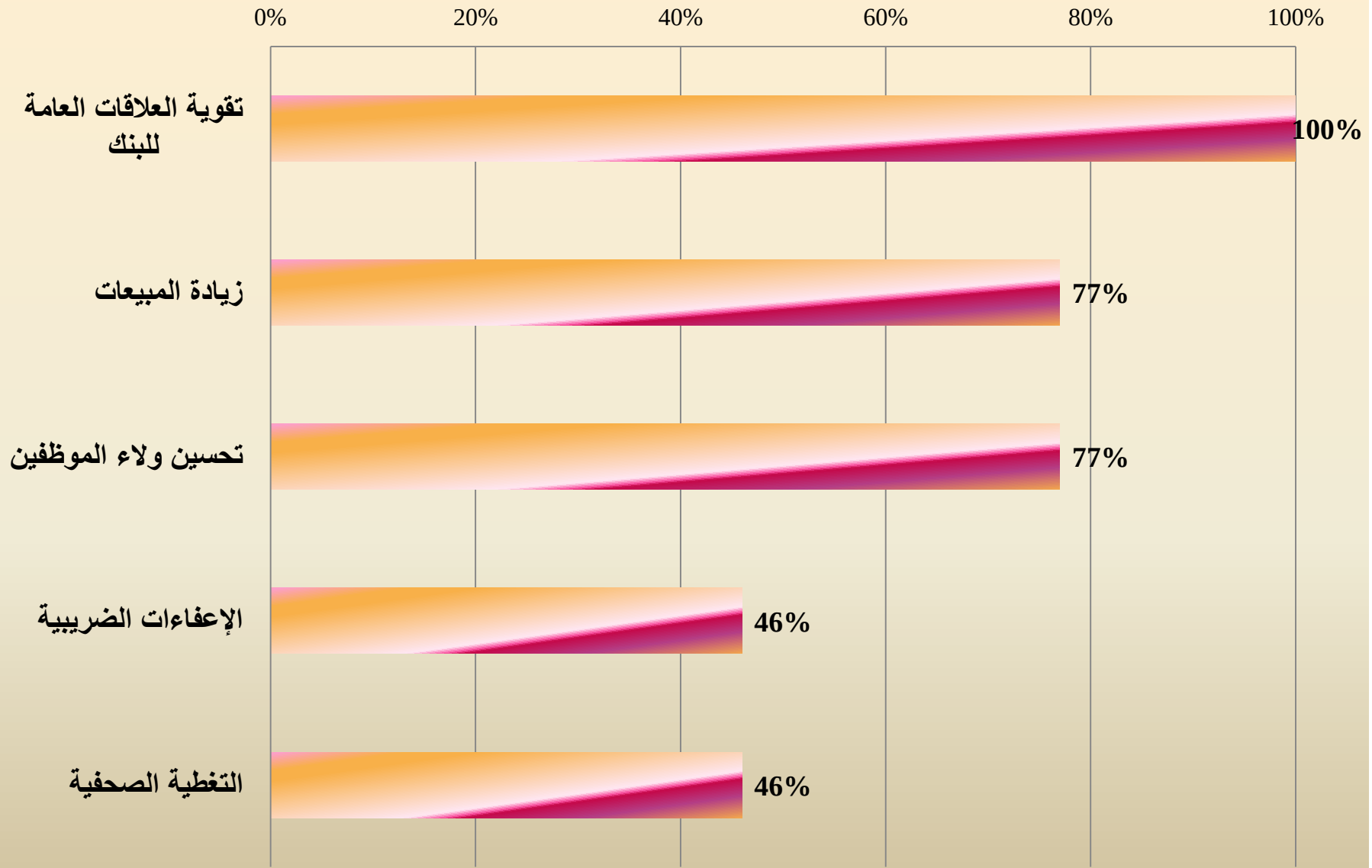
الجهة المفوضة في البنك لصرف مخصصات المسؤولية الاجتماعية



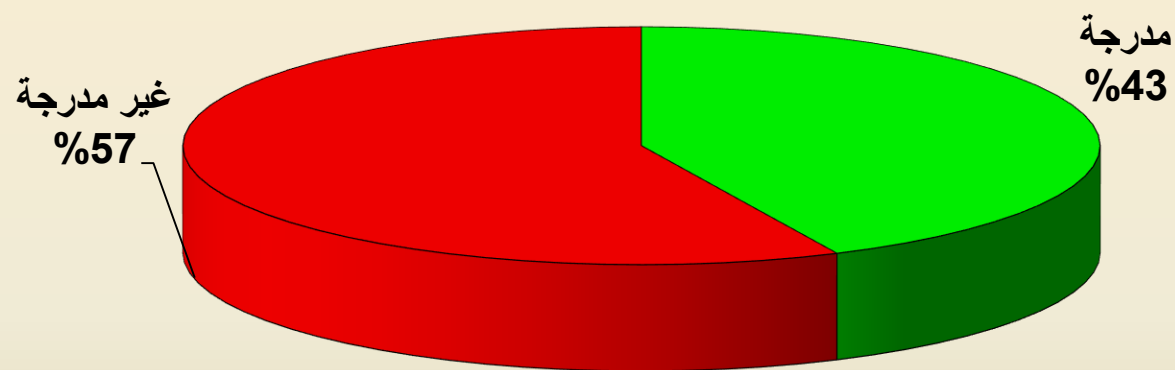
الدوافع والحوافز التي تتطلع اليها الشركات من تطبيقها للبرامج الاجتماعية



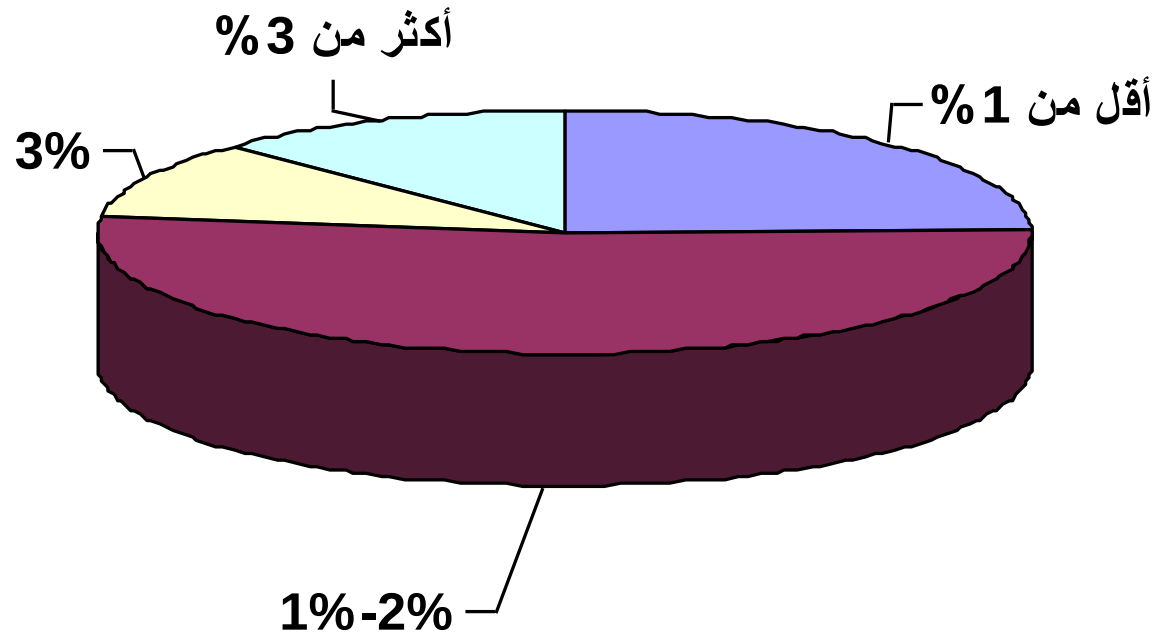
دوافع البنوك للمسؤولية الاجتماعية



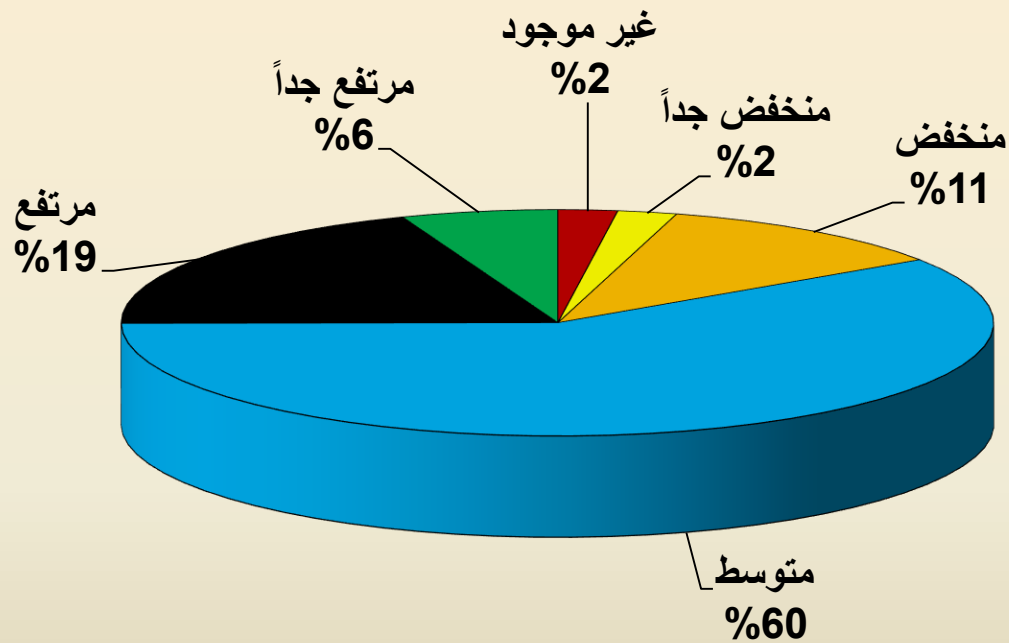
إدراج الشركات للأنشطة الاجتماعية في موازنتها السنوية



النسبة المئوية التي تذهب للبرامج الاجتماعية من الأرباح الصافية للشركة

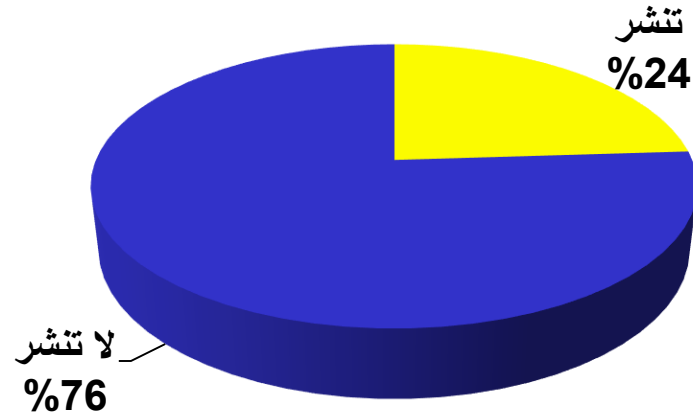


تقييم مستوى المسؤولية الاجتماعية للشركات

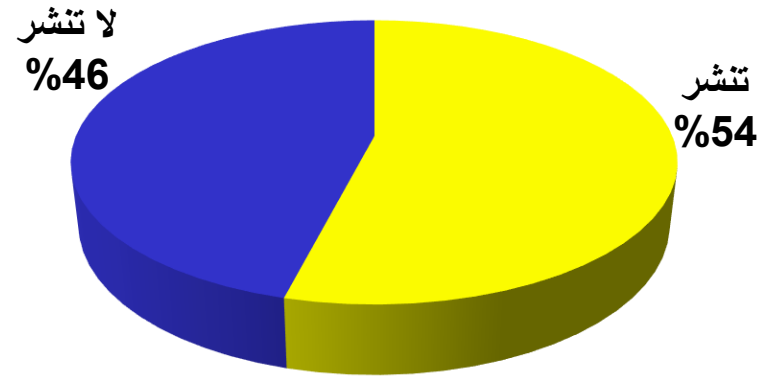


نشر وتوثيق برامج المسؤولية الاجتماعية

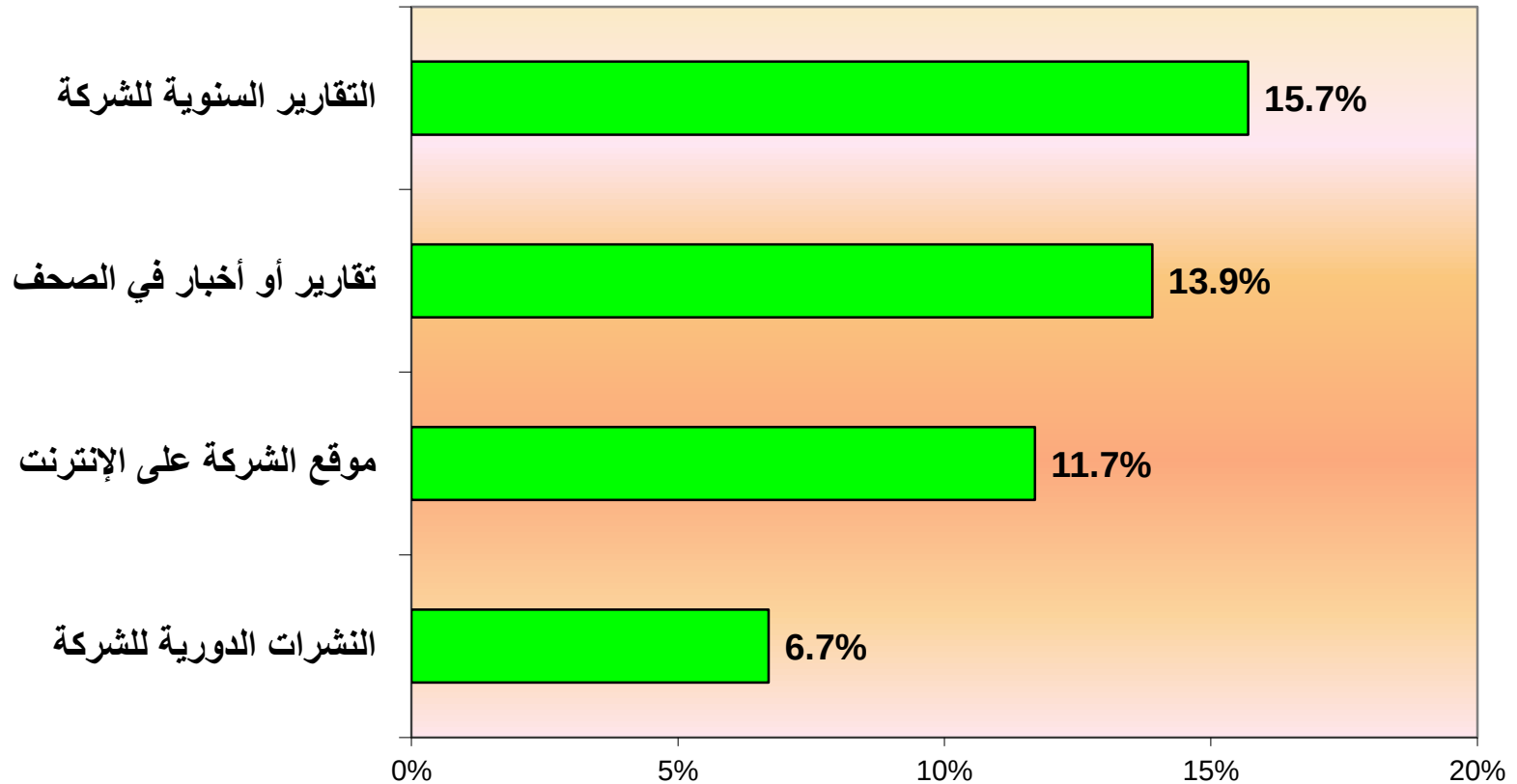
الشركات



البنوك (2010)

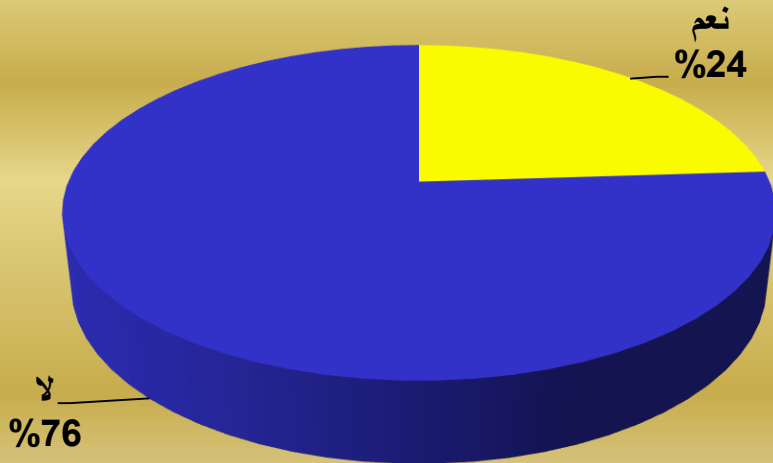


وسيلة توثيق الشركة لنشاطاتها الاجتماعية

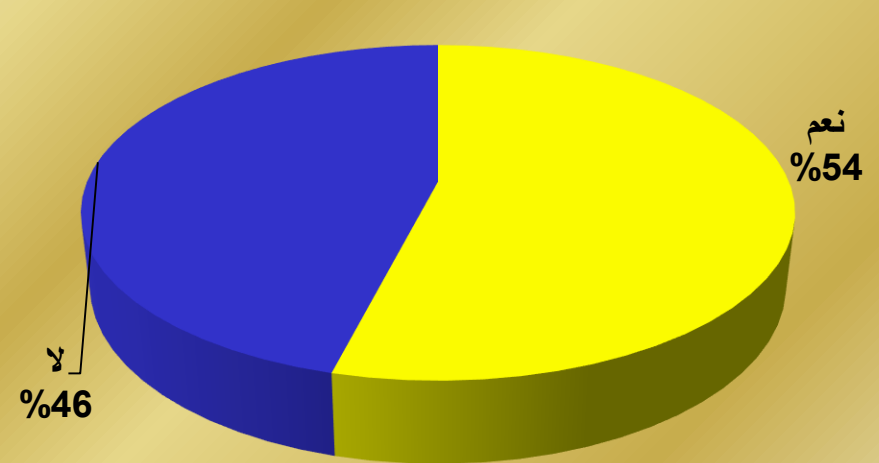


وجود معايير محددة عند اختيار الفئة المستهدفة

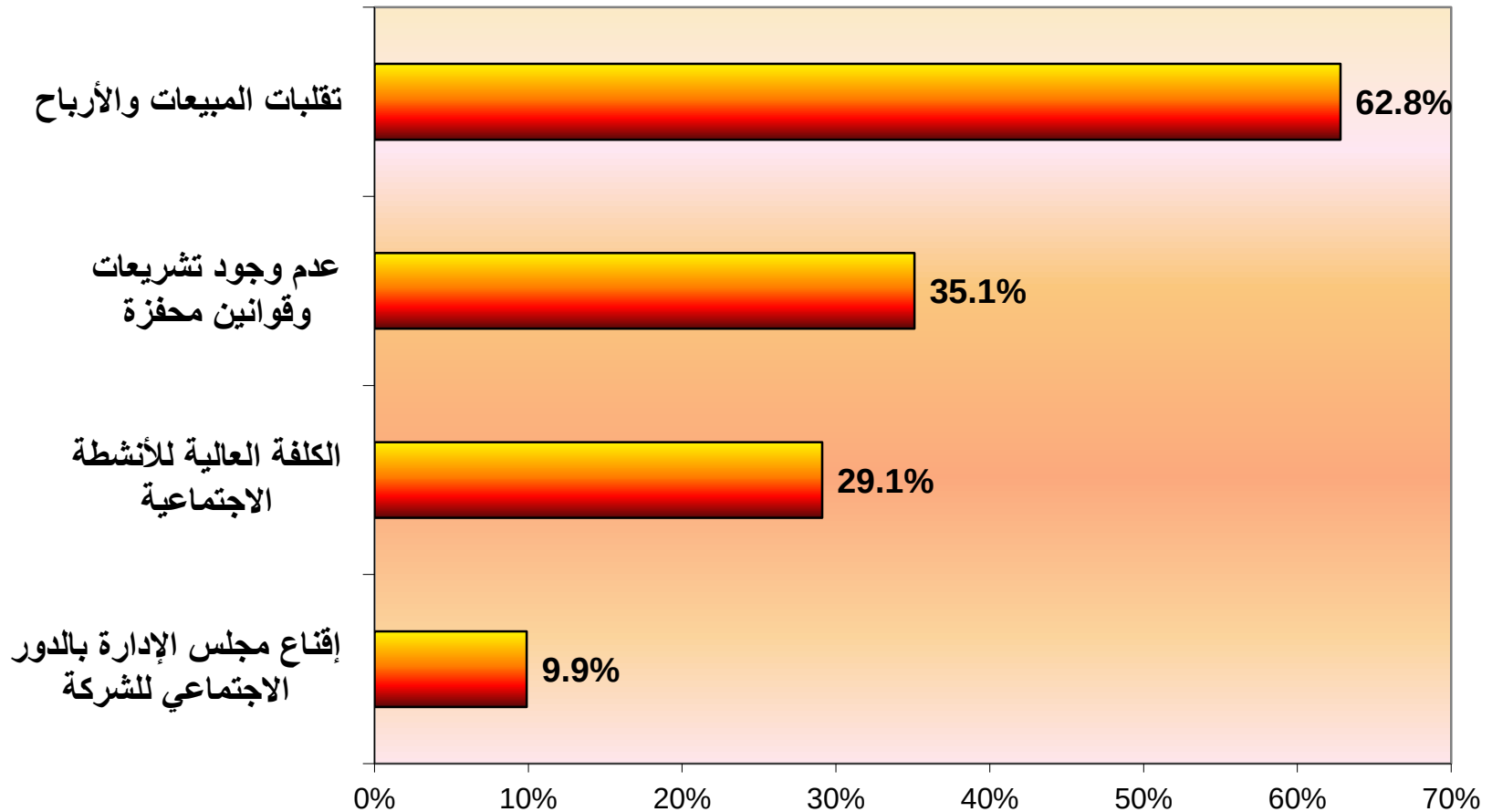
الشركات



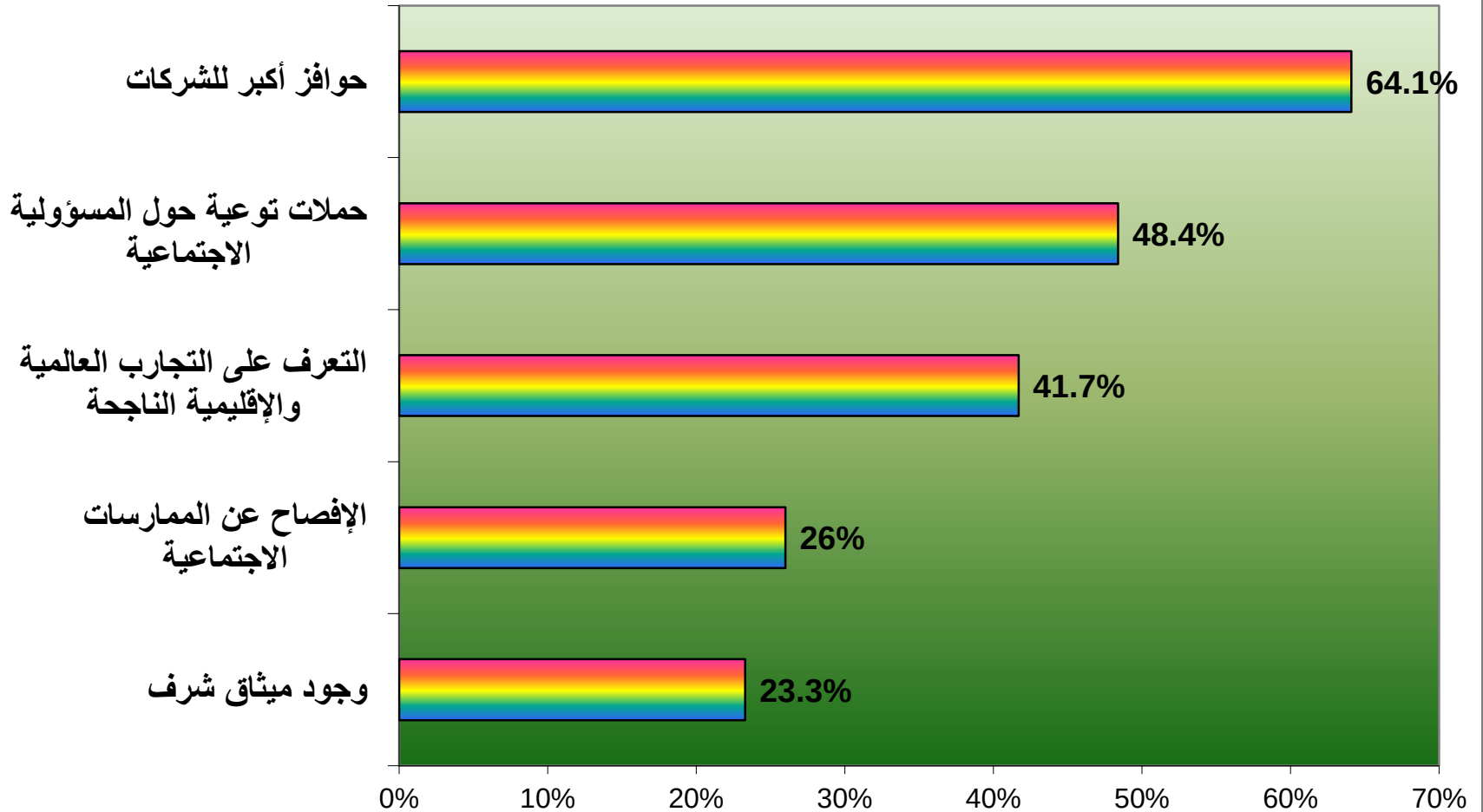
البنوك



العقبات التي تعيق زيادة البرامج الاجتماعية للشركات



مقترحات الشركات للتغلب على العقبات



... وشكراً

Thank you