



حملة البر والإحسان

Goodwill Campaign

2013 - 2012



الصندوق الأردني الهاشمي للتنمية البشرية
THE JORDANIAN HASHEMITE FUND
FOR HUMAN DEVELOPMENT

عشرون عاماً من الخير والعطاء



خصائص حملة البر والإحسان

- إشراف لجنة عليا من القطاعين العام والخاص.
- مشاركة مختلف شرائح المجتمع والجهات الاقتصادية والاجتماعية.
- إتباع أسلوب مؤسسي، زيارات ميدانية، إجراء الدراسات لتحديد الاحتياجات من خلال شبكة مراكز الصندوق الخمسين.
- المتابعة الحثيثة للمستفيدين وزيارتهم لتقدير النتائج.

أهداف حملة البر والإحسان

للحملة أهداف تنموية مطابقة للأهداف الإنمائية للألفية

- تعزيز العدالة الاجتماعية
- خفض نسب الفقر
- المساهمة في القضاء على البطالة
- توفير الفرص التعليمية
- تقديم الرعاية الطبية

انجازات عام 2012 - لغاية تشرين اول 2013

تم تنفيذ 10 جولات ميدانية شملت 7 محافظات

برامج الحملة	مجموع المساعدات
برنامج المساعدات الدراسية	53
برنامج تحسين مستوى المعيشة / المشاريع الإنتاجية	5
برنامج تفعيل المشاركة الأهلية / الجمعيات الخيرية	12
برنامج المساعدات الطبية	1839
برنامج المساعدات الطارئة والعينية	6520
المجموع الكلي	8429

انجازات عام 2011-2012

مجموع المساعدات	برامج الحملة
827	برنامج المساعدات الدراسية
205	برنامج تحسين مستوى المعيشة / المشاريع الإنتاجية
74	برنامج تفعيل المشاركة الأهلية / الجمعيات الخيرية
7310	برنامج المساعدات الطبية
14221	برنامج المساعدات الطارئة والعينية
22637	المجموع الكلي



مجالات الدعم ونسبة مساهمة البنوك للعام 2012-2011

تكلفة مساهمة البنوك بالدينار	% للبنوك	مساهمة البنوك (عدد الحالات)	التكلفة بالدينار	مجموع المساعدات	برامج الحملة
517873	% 62.6	518 منحة	827000	827	برنامج المساعدات الدراسية
63000	% 30	63 مستفيدة	205000	205	برنامج تحسين مستوى المعيشة / المشاريع الإنتاجية
64000	% 86	64 جمعية	74000	74	برنامج تفعيل المشاركة الأهلية / الجمعيات الخيرية
644.873 الف دينار		645 مستفيد مباشر			مجموع مساهمة قطاع البنوك

كان من المتوقع الوصول لـ **900.000** دينار للعام

2012-2011



بسبب الظروف الاقتصادية السائدة وارتفاع نسب الفقر وشدته تسعى
الحملة للعام 2012-2013 الوصول الى ما يقارب (27.500) ألف
مستفيد مباشر من الفئات المستحقة، لتقديم كافة انواع المساعدات اللازمة
مشاريع انتاجية، دعم منح دراسية،
مساعدات طارئة، مساعدات طبية
ولتحقيق ذلك يلزم جمع مبلغ (3,067) مليون دينار.



واخيرا الشكر والتقدير لقطاع البنوك
لدعمه ومساندته السنوية لبرامج الحملة مما
كان له الأثر الأكبر في التخفيف من الآثار
الاقتصادية الصعبة للفئات المستهدفة من
الأسر المحتاجة في مختلف مناطق المملكة.

