



جمعية البنوك في الأردن
ASSOCIATION OF BANKS IN JORDAN
Since 1978



حملة البر والإحسان
Goodwill Campaign

الملتقى الرابع للمسؤولية الاجتماعية



الصندوق الأردني الهاشمي
للتنمية البشرية



منذ تأسيسها عام 1991 وحتى اليوم عملت الحملة على:

- تعزيز مفهوم الشراكة الحقيقية.
- تجسيد مبدأ التضامن والتكافل الاجتماعي.
- تحفيز المسؤولية المجتمعية.

مفهوم المسؤولية الاجتماعية

مع تقلص دور القطاع العام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، أصبح للقطاع الخاص دور هام وحيوي في عملية إحداث التنمية من خلال القيام مباشرة بهذا الدور او من خلال شراكته مع المؤسسات المختلفة مثل مؤسسات المجتمع المدني.

المبادئ الاساسية للمسؤولية الاجتماعية

- الطوعية في تبني سياسة المسؤولية الاجتماعية
- تحقيق ميزة تنافسية
- العلاقة الوثيقة مع مفهوم التنمية المستدامة والبعد عن الانشطة الخيرية التقليدية

شراكة جمعية البنوك والصندوق الاردني الهاشمي للتنمية البشرية

بدأت مؤسسة هذه العلاقة منذ حوالي 10 سنوات من خلال اعتبار برنامج حملة البر والاحسان الذراع التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية للجمعية.

مأسسة هذه العلاقة ساعد الحملة في:

- القدرة على التخطيط المستقبلي وتبني المنهجيات الشمولية متوسطة وطويلة المدى في تقديم المساعدات للفئات المستهدفة
- توجيه الجهود الى المساهمة في حل مشكلتي الفقر والبطالة، بدلا من استنزاف الجهد والمال في تقديم المساعدات التي تلبي الحاجات الانية للمستفيدين (الانشطة الخيرية)

مراحل تطور برامج الحملة بتطور مفهوم المسؤولية الاجتماعية

1991

مساعدات طارئة

- عينية
- نقدية

2001

مساعدات قصيرة
ومتوسطة المدى

- دراسية
- طبية
- مشاريع إنتاجية

2011

المساهمة في معالجة أسباب الفقر

- العمل على تغيير النظرة الاجتماعية نحو العمل المهني
- التركيز على التعليم، التدريب والتشغيل
- التوجه نحو مشاريع إنتاجية جماعية.

اليات توجيه دعم جمعية البنوك ضمن مسؤوليتها الاجتماعية

المؤشرات التنموية الأساسية في المملكة:

• نسبة الفقر 14%

• نسبة البطالة 12.2%

• نسبة غير المؤمنين صحيا 30%

• نسبة المستفيدين من صندوق دعم الطالب الفقير 46%

مساهمة جمعية البنوك في إنجازات الحملة للعام 2014 - 2015

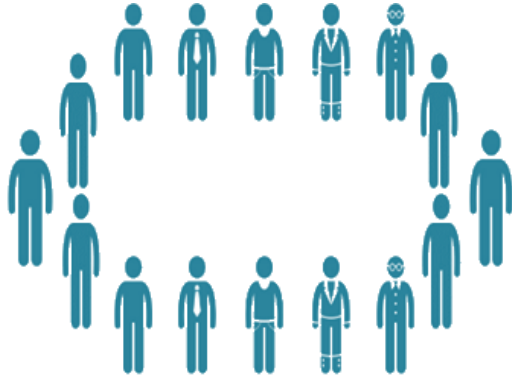
البرنامج	عدد المستفيدين	نسبة مساهمة جمعية البنوك
دروب العلم (منح دراسية، تدريب وتأهيل)	670	60%
مساعات طبية	3822	—
مشاريع إنتاجية جماعية	35	33%
مساعات عينية	15905	39%
المجموع	20432	

116,462 مستفيد غير مباشر

برنامج دروب العلم

1056

لم نستطع مساعدتهم



670 طالب

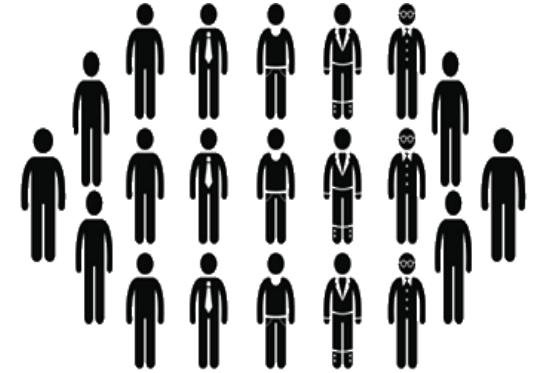
وطالبة استفادوا



60 % من
دعم البنوك

1726 متقدم انطبقت

عليهم الشروط



توجيه دعم جمعية البنوك للأعوام القادمة

1. التركيز على برنامج دروب العلم (المنح الدراسية):
 - ربط حاجة السوق في القطاع المالي والمصرفي من التخصصات اللازمة لهم لزيادة عائد الاستثمار.
2. التركيز على المشاريع الإنتاجية الجماعية.
3. التركيز على منهجية التدريب بهدف التشغيل من خلال:
 - استهداف الطلاب المستفيدين من المنح الدراسية وأفراد أسرهم بتدريبات نوعية.
 - فتح المجال أمام طلبة دروب العلم للتخصصات المالية والمصرفية للتدرب في البنوك بحسب احتياجاتهم.

لضمان الشفافية والحاكمة الرشيدة

- تمثيل قطاع البنوك في اللجنة العليا للحملة
- لقاء سنوي مع الجمعية لمناقشة الانجازات والتوجهات المستقبلية
- المشاركة في الفعاليات والزيارات الميدانية لإيصال الدعم للفئات المستهدفة
- الاعلان عن الية الدعم المقدم من الجمعية واعتباره نموذجا يحتذى مع كافة الشركاء

شكرا لاستماعكم